

The background is a dark field filled with a grid of small, glowing dots in red and cyan. The dots are arranged in a pattern that creates a sense of depth and perspective, with some dots appearing brighter and larger than others, suggesting a 3D effect or a digital landscape.

CROSSDEVICE

2023

REICHWEITENAUFBAU UND ADRESSIERBARKEIT WERDEN ZUNEHMEND KOMPLEXER

» Komplexe
Kampagnenaussteuerung

» Medianutzung stark
fragmentiert

» Kontrolle über Reichweite
und Kontaktdosis limitiert

» Reichweiten und Zielgruppen bei
übergreifenden TV/Digital Kampagnen
schwer plan- & adressierbar

UNSER CROSSDEVICE GRAPH SCHAFFT EINE BESSERE ADRESSIERBARKEIT DURCH EINE TECHNISCHE VERBINDUNG VON TV- UND DIGITALGERÄTEN

Geräte werden über die gemeinsame IP-Adresse
zu einem Haushalt zusammengefasst

Ø - Geräte pro Haushalt

1,47



Addressable TV

6,47

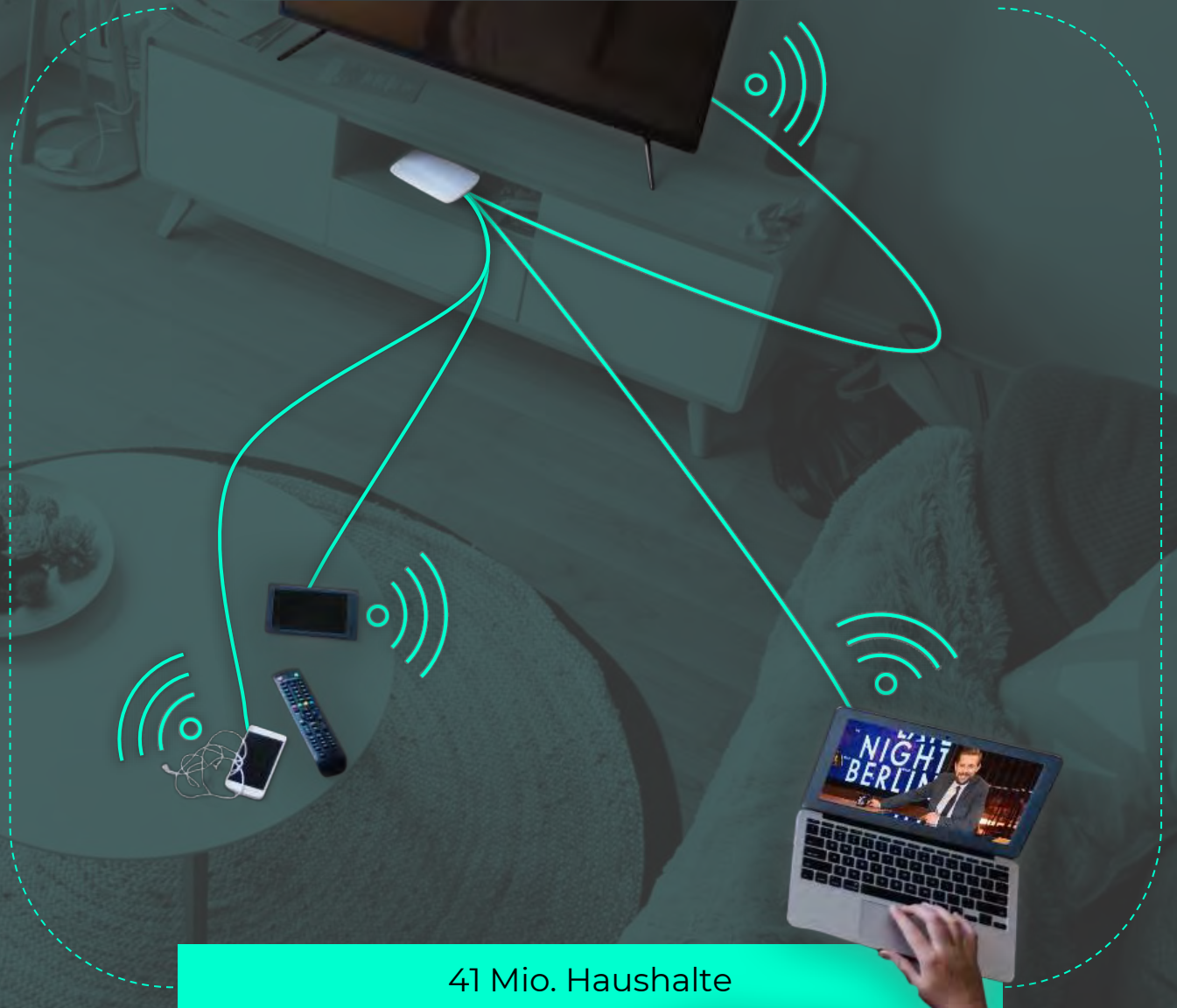


Online/MEW

1,35



Mobile inApp



41 Mio. Haushalte

DARÜBER HINAUS IST UNSERE CROSSDEVICE LÖSUNG UNABHÄNGIG ZERTIFIZIERT

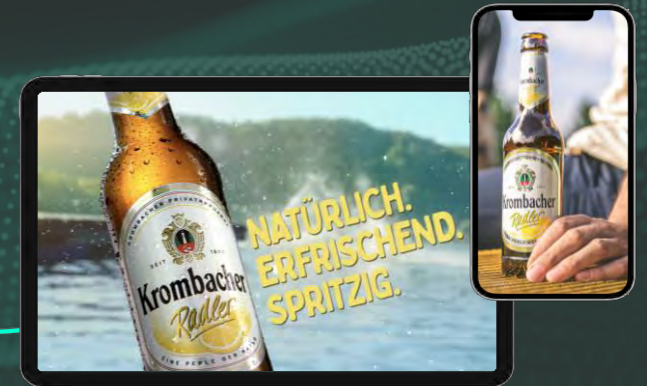


[...] **CrossDevice** ist ein **erfolgversprechendes Instrument**, um die Customer Journey **geräte- und haushaltsübergreifend** effizienter auszusteuern und mit **Storytelling-Komponenten** anzureichern.



Prof. Dr. Martin Klarmann
Karlsruher Institut für Technologie*

CROSSDEVICE ERMÖGLICHT SOMIT EINE GERÄTEÜBERGREIFENDE AUSSTEUERUNG VON KAMPAGNEN



Buchung Ihrer TV-Kampagne im linearen UWB, als SwitchIn oder ATV Spot



Matching der TV-Geräte, mit Werbekontakt, zu digitalen Usern



Aussteuerung von Multiscreen-Videokampagnen auf Basis der erreichten Haushalte im linearen TV

WIR BIETEN FÜR JEDEN KOMMUNIKATIONSBEDARF DAS PASSENDE PRODUKT

INCREMENTAL

STEIGERUNG DER
NETTOREICHWEITE

REMInder

KONTAKTOPTIMIERUNG &
STORYTELLING

X:Tend

MAXIMALE NETTOREICHWEITE
VON TV BIS SOCIAL


PROGRAMMATIC

I/O - FULL SERVICE



NUTZEN SIE DIE P7S1 TV-DATEN FÜR IHRE PROGRAMMATISCHE KAMPAGNE

PROGRAMMATIC

- CrossDevice Ansprache auf Basis der Werbekontakte im ProSiebenSat.1 TV Senderportfolio
- Flexibler Einsatz der TV-Daten auf Premium Seven.One InStream Inventaren
- Programmatische Buchung: (1) Programmatic Guaranteed oder (2) Private Auction via  ACTIVE AGENT

✓ **INCREMENTAL**

✓ **REMINDER**

✓ **HAUSHALTS-FC**

ERREICHEN SIE ÜBER X:TEND INSBESONDERE NEUE USER

I/O – Full Service

NEUE ZIELGRUPPEN –
INKREMENTELL ZU TV

7 | seven.one
MEDIA

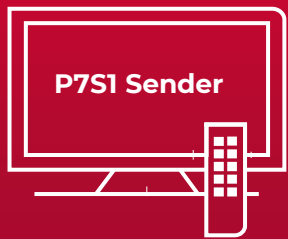
- **Effizient, inkrementelle Reichweite** aufbauen durch gezielte Ansprache von Usern, die weder von ProSiebenSat.1 noch von anderen TV-Sendern erreicht wurden.
- Neue User in Ihrer Zielgruppe erreichen durch das **X:tend Video Audience Network*** – eine Erweiterung des Premium Seven.One Portfolios um weitere Video Inventare inkl. Social Media
- **Einfach buchbar** über Ihren Seven.One Sales Kontakt (I/O), kein DSP-Zugang nötig.



* X:tend Inventarzusammensetzung: Seven.One Portfolio, YouTube, Smartstream.TV, Social (Facebook, Instagram, Snapchat)

BEI X:TEND WERDEN P7S1 HBBTV-DATEN MIT GFK-PANELDATEN VON 21 SENDERN KOMBINIERT, MIT DEM ZIEL MAXIMALER NETTOREICHWEITE

TV DATEN BASIS



21 sender

10.400 panelisten

SEGMENTIERUNG & DATENMODELLIERUNG



Datensegment







- ⊗ HbbTV Seher mit Kampagnenkontakt auf ProSiebenSat.1 Sendern
- ⊗ TV Viel-Seher & Medium-Seher auf Basis von GfK-Paneldaten

DIGITALE KAMPAGNENAUSSPIELUNG




Segment Ausschluss

WÄHLEN SIE JETZT AUS UNSEREN CROSSDEVICE BUCHUNGSOPTIONEN

| | INCREMENTAL | REMINDER | X:TEND |
|--|---|---|--|
| Use Case | PROGRAMMATIC Steigerung der Nettoreichweite | PROGRAMMATIC Kontaktoptimierung & Storytelling | I/O - FULL SERVICE Maximale Nettoreichweite von TV bis Social Media |
| TV Daten | P7S1 Sender (factual HbbTV Data) | P7S1 Sender (factual HbbTV Data) | Alle Sender (factual HbbTV Data + GfK Panel Data) |
| Inventar |  |  | Video Audience Network |
| Buchung | Programmatic Guaranteed, Private Auction via  ACTIVE AGENT | Programmatic Guaranteed, Private Auction via  ACTIVE AGENT | I/O via Seven.One Sales Kontakt |
|  | *auch vermarkterübergreifend via  d-force buchbar | *auch vermarkterübergreifend via  d-force buchbar | |

NEW D-FORCE ERMÖGLICHT DIE NUTZUNG VON TV-DATEN BEIDER MEDIENHÄUSER

PROGRAMMATIC

- Basis für die digitale Verlängerung sind TV-Daten beider Medienhäuser: ProSiebenSat.1. und RTL.
- Flexibler Einsatz der TV-Daten auf Premium Inventaren der Seven.One und Ad Alliance
- Programmatische Buchung in der Private Auction via  ACTIVE AGENT

 **INCREMENTAL**

 **REMINDER**

 **HAUSHALTS-FC**

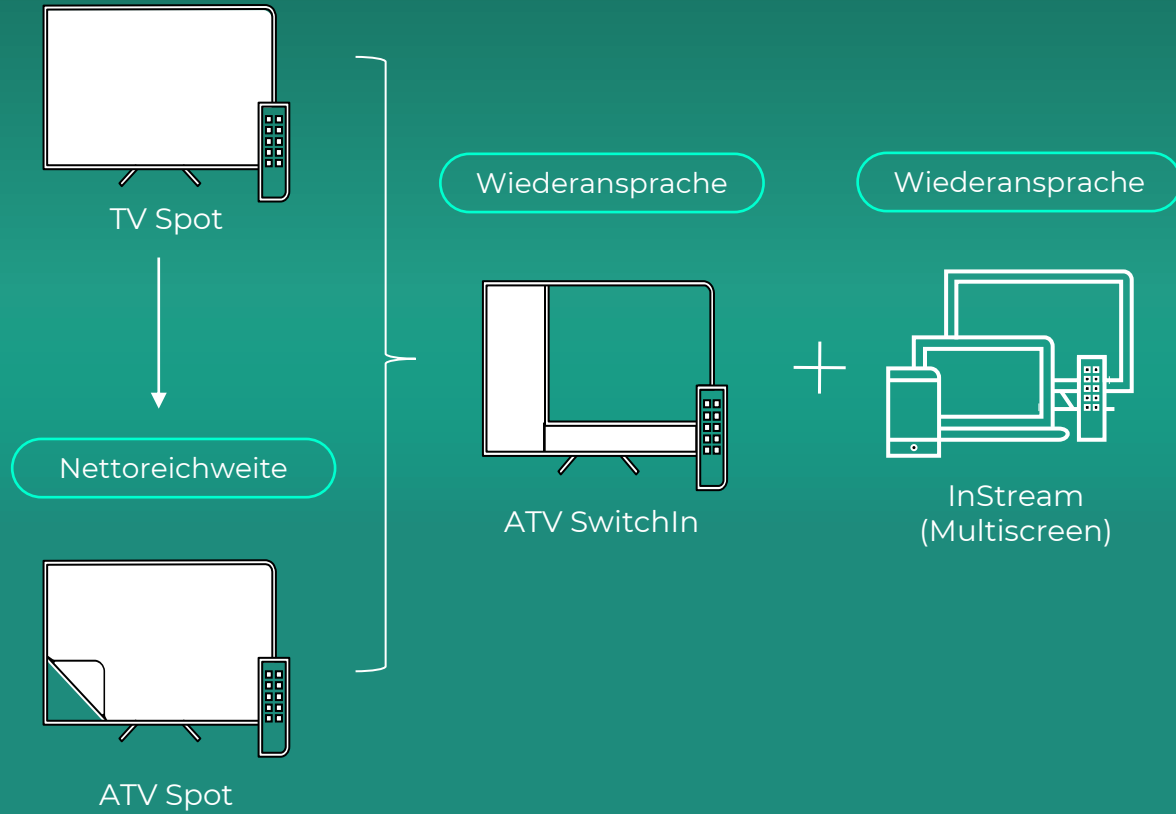


KAMPAGNEN BEISPIELE

CROSSDEVICE INCREMENTAL UND REMINDER SMART KOMBINIERT

INCREMENTAL & REMINDER

PROGRAMMATIC



EXEMPLARISCHES KAMPAGNENSETUP



Laufzeit:

GANZJÄHRIG, 4 WOCHEN JE FLIGHT



Ad Impressions/Flight:

**500K AIS ATV SWITCHIN
1 MIO. AIS INSTREAM**



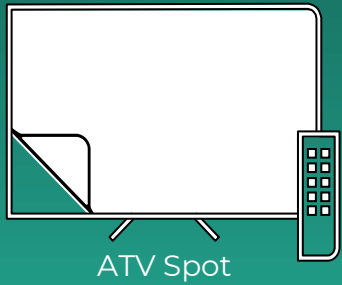
Targeting:

OHNE TARGETING

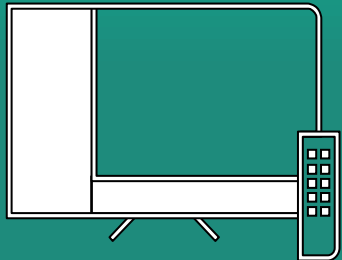
MIT CROSSDEVICE REMINDER REGIONALE ATV KAMPAGNEN DIGITAL WEITERERZÄHLEN

REMINDER

PROGRAMMATIC



ATV Spot



ATV SwitchIn

Wiederansprache



InStream
(Multiscreen)

EXEMPLARISCHES KAMPAGNENSETUP



Laufzeit:

GANZJÄHRIG, 4 WOCHEN JE FLIGHT



Ad Impressions/Flight:

600K AIS ATV
160K AIS INSTREAM



Targeting:

STÄDTE-TARGETING

INKREMENTELL ZU TV NEUE ZIELGRUPPEN ERREICHEN

I/O – Full Service



TV Spot



Segment Ausschluss

- ▶ HbbTV Seher mit Kampagnenkontakt auf ProSiebenSat.1 Sendern
- ▶ TV Viel-Seher auf Basis von GfK- Paneldaten der relevantesten TV-Sender



BARMER group^m



Laufzeit:

Q1 2023: 2 MONATE



Targeting:

E 25-44

GEO TARGETING DEUTSCHLAND



Das Kampagnenziel war die Steigerung der Bekanntheit der **BARMER**. Durch den Einsatz von factual HbbTV Daten sowie GfK TV-Zuschauer Daten konnten TV-Haushalte, welche den TV-Spot bereits gesehen haben, von der Digital-Kampagne ausgeschlossen werden. Damit wurde ein Anstieg der inkrementellen Reichweite zwischen TV und Digital erreicht.

Client Lead Media, Group-M

Verifiziert durch







METRIXLAB
a Macromill Group company





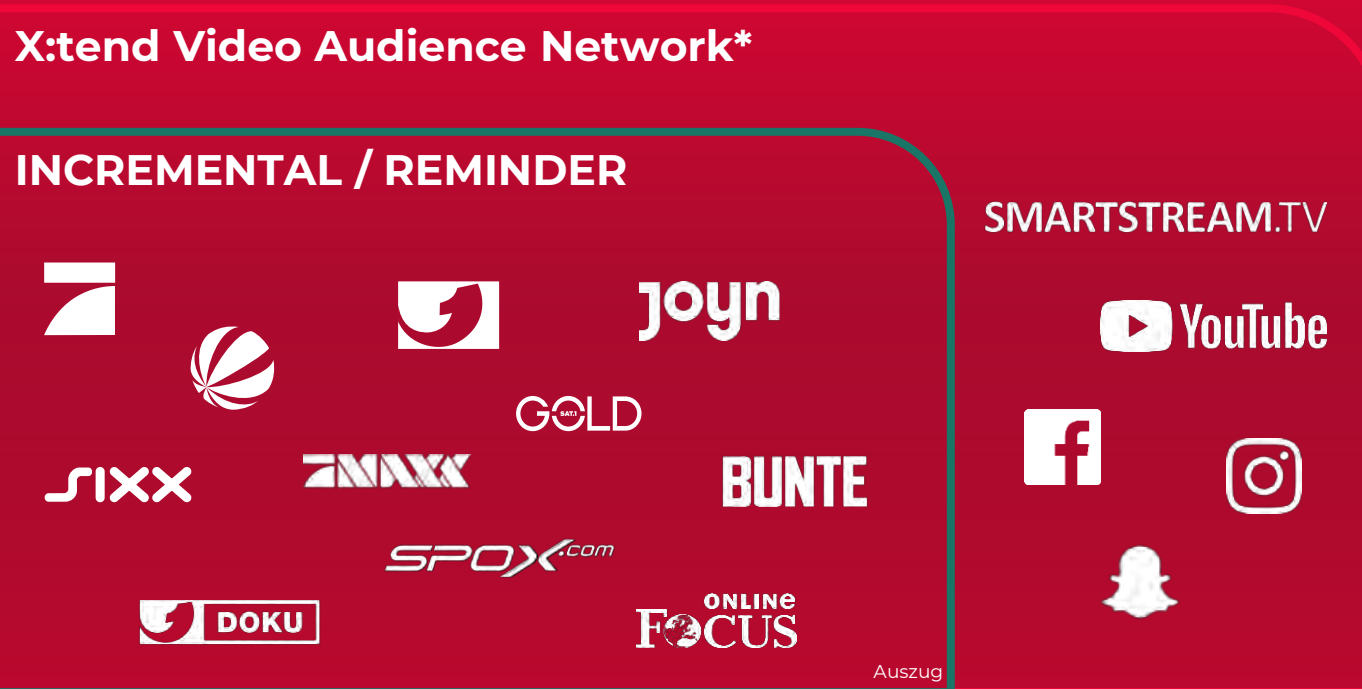
BACKUP

CROSSDEVICE USE CASES

| USE CASE | BASIS FLIGHT | CROSSDEVICE FLIGHT | TARGETING AUFPREIS |
|-------------------------------------|---|--|---|
| INCREMENTAL PROGRAMMATIC |  <ul style="list-style-type: none"> • TV Spot • ATV SwitchIn • ATV Spot |  <ul style="list-style-type: none"> • Core Audience InStream Multiscreen • Studio71 InStream Multiscreen* • InPage | Media TKP + 3€ Netto TKP + 5 € Netto TKP via d-force |
| REMINDER PROGRAMMATIC |  <ul style="list-style-type: none"> • TV Spot • ATV SwitchIn • ATV Spot (nur in Kombi mit SwitchIn) |  <ul style="list-style-type: none"> • Core Audience InStream Multiscreen • Studio71 InStream Multiscreen* | Media TKP + 3€ Netto TKP + 5 € Netto TKP via d-force |
| X:TEND I/O - FULL SERVICE |  <ul style="list-style-type: none"> • TV Spot • ATV SwitchIn • ATV Spot |  <ul style="list-style-type: none"> • X:tend Video Audience Network | 80€ brutto Media TKP** (inkl. CrossDevice Targeting) |

EFFIZIENTE BÜNDELUNG DES INVENTARS FÜR CROSSDEVICE X:TEND

ERWEITERUNG DES PREMIUM SEVEN.ONE PORTFOLIOS DURCH WEITERE VIDEO INVENTARE INKL. SOCIAL MEDIA





Order Number: 71D-12345
 Werbetreibender: Beispielkunde
 Kampagne: Beispielkampagne
 Agentur: Beispielagentur
 Kampagnenzeitraum: 01.06.2023-30.06.2023
 Reportingdatum: 21.02.2023 / Datenstand: 20.02.2023 23:59
 Reportingzeitraum: 01.06.2023 – 30.06.2023

| Belegungseinheit | | | Volumen | | Completion Rates [%] | | | | Audience | |
|-------------------------------|---------------|---------------------------|------------------|------------------|----------------------|-----------|-----------|-----------|--------------------|---------------------------|
| Werbe-träger | Markt-segment | Werbe-form | Gebucht | Geliefert | View 25% | View 50% | View 75% | View 100% | On-Target Rate [%] | Unique Audience [E 18-39] |
| | 1.1 | Smartstream - Multiscreen | | 1.000.002 | 90 | 84 | 80 | 75 | | |
| X:tend Video Audience Network | 1.2 | Youtube - Multiscreen | | 400.008 | 91 | 90 | 89 | 89 | | |
| | 1.3 | Core RoN - Multiscreen | | 400.003 | 95 | 90 | 85 | 81 | | |
| | 1.4 | Paid Social Rotation | | 200.001 | 65 | 63 | 61 | 60 | | |
| Gesamt | | | 2.000.000 | 2.000.014 | 89 | 84 | 81 | 80 | 64 | 1.003.247 |

extern verifiziert, e.g.



DAS X:TEND REPORTING BIETET UMFASSENDE INSIGHTS IN IHRE KAMPAGNENPERFORMANCE



Transparente Ausweisung der KPIs je Marktsegment



Completion Rates, und Audience Insights by Nielsen



3,2 Mio Digital-Zuschauer über X:tend, zusätzlich zu TV.



Kunde: Beispielkunde
 Kampagne: Beispielkampagne
 Kampagnen-ID: 1234
 Reportingzeitraum: 01.06.2023 – 30.06.2023

| CrossDevice Lineltems | | | | | | | |
|-----------------------|-------------|----------------------|---------------------|--------------|------------|-------------|---------------|
| AA Lineitem-ID | Werbeform | Ad Impression (ADEX) | Ad Impression (AA)* | # Unique IDs | Ø Kontakte | # Haushalte | Ø Kontakte/HH |
| | Linear Spot | 14.464.612 | | 3.201.925 | 4,52 | 1.974.442 | 1,62 |
| 1234567 | premid | 311.809 | | 232.693 | 1,34 | 71.160 | 3,27 |


| CrossDevice Kampagne Gesamt | | | | | | | |
|-----------------------------|-----------|----------------------|---------------------|--------------|------------|-------------|---------------|
| AA Lineitem-ID | Werbeform | AdImpressions (ADEX) | AdImpressions (AA)* | # Unique IDs | Ø Kontakte | # Haushalte | Ø Kontakte/HH |
| 7654321 | All | 14.776.421 | | 3.434.618 | 4,30 | 2.045.602 | 1,68 |

* abrechnungsrelevant

DAS CROSSDEVICE REPORTING FÜR INCREMENTAL LIEFERT INSIGHTS ZU ERREICHTEN HAUSHALTEN

 Zusätzlich zum DSP-Reporting detailliertes CrossDevice Reporting

 Erreichte Geräte & Haushalte, Durchschnittskontakt pro Gerät & Haushalt

 **71.000 Haushalte wurden digital erreicht, inkrementell zu 1.9 Mio. HbbTV-Haushalten aus TV Flight**

Um ein CrossDevice Reporting zu erhalten, muss ein Reporting-Pixel im Digital Flight hinterlegt werden. Nur für Inventare möglich, bei denen ADEX Pixel erlaubt ist.

