

Unterföhring, April 2014

Saint Albray

Onsite-Befragung



SIXX

MyVideo

GOLD

ZMAXX

Agenda

Steckbrief

Markenbekanntheit

Werbeerinnerung

Spotbewertung

Markenimage und Kaufbereitschaft

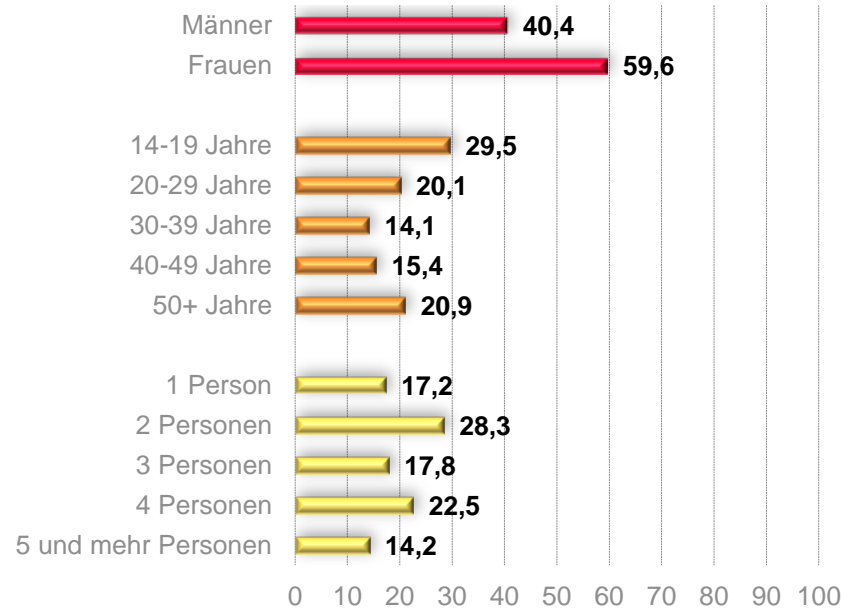
Fazit

Steckbrief

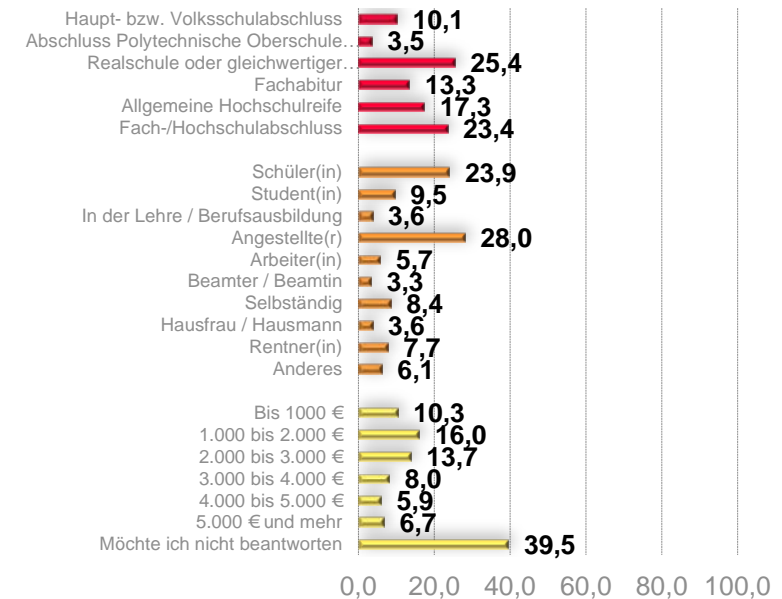
Durchführung	SevenOne Media / Advertising Research
Erhebungsform	Onsite-Befragung anhand eines strukturierten Fragebogens
Grundgesamtheit	User von ProSieben.de, Sat1.de, kabeleins.de, sixx.de u.a.
Auswahlverfahren	Zufallsstichprobe über AdServer
Stichprobe	n = 1.773
Befragungszeitraum	17. Februar – 14. April 2014
Inhalte	Markenbekanntheit, Werbeerinnerung, erinnerte Werbemedien, Spotbewertung, Markenimage, Kaufbereitschaft

Zielgruppenauftritt

Struktur der Befragten I Angaben in Prozent



Struktur der Befragten II Angaben in Prozent



Frage: Es fällt einem ja nicht immer gleich alles ein. Sie sehen hier eine Reihe von Weichkäse-Marken. Kreuzen Sie bitte an, welche davon Sie kennen, wenn auch nur dem Namen nach.
 Basis: User von ProSieben.de, Sat1.de, kabeleins.de, sixx.de u.a.
 Quelle: SevenOne Media

Agenda

Steckbrief

Markenbekanntheit

Werbeerinnerung

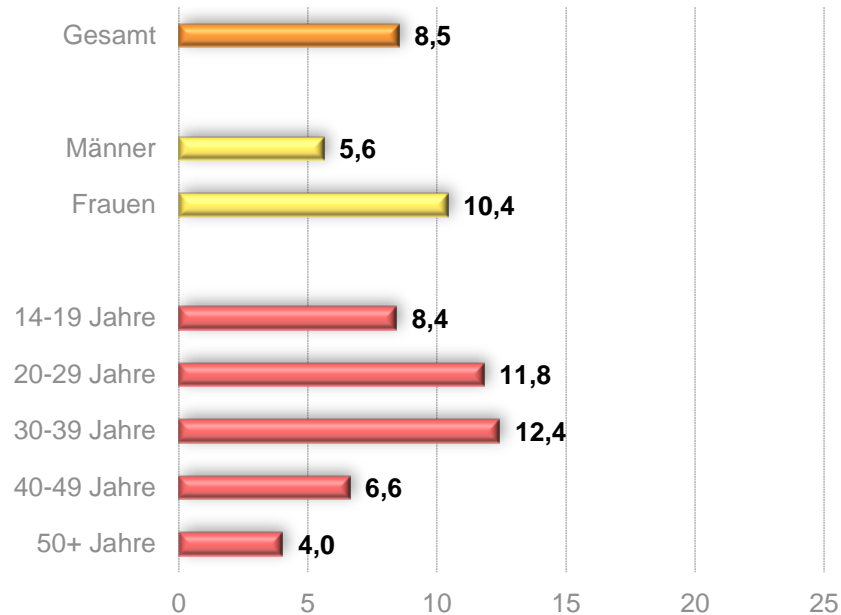
Spotbewertung

Markenimage und Kaufbereitschaft

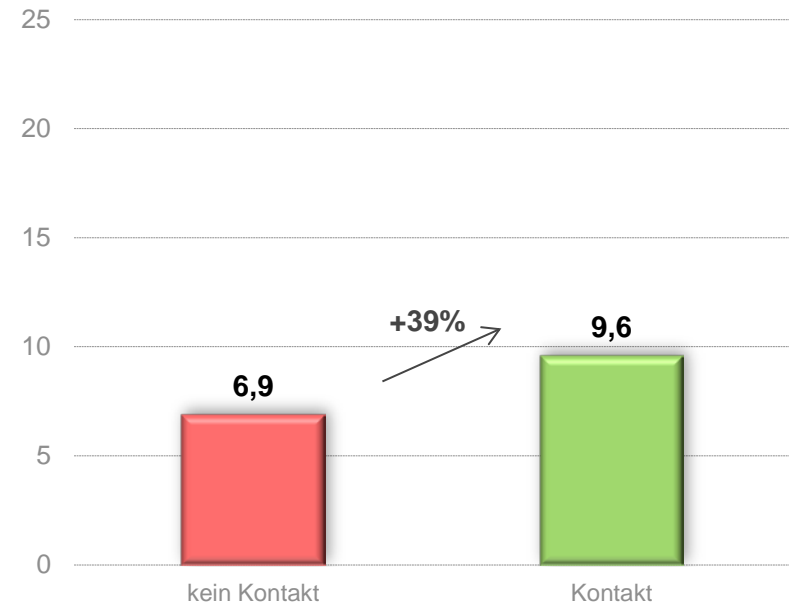
Fazit

Überdurchschnittliche spontane Bekanntheit bei Frauen und 20-39-Jährigen

Ungestützte Markenbekanntheit – Saint Albray Angaben in Prozent



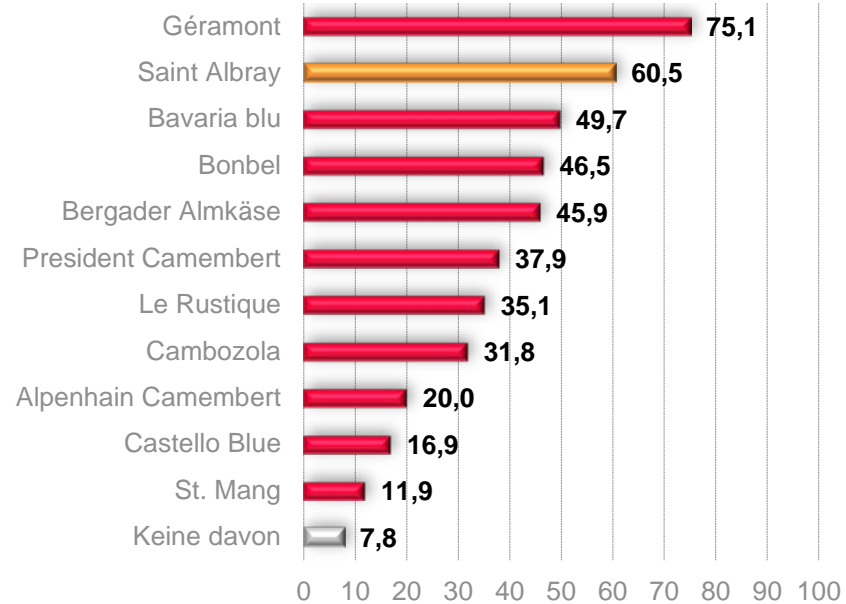
Ungestützte Markenbekanntheit – Saint Albray Angaben in Prozent



Frage: Jetzt geht es um Weichkäse. Welche Weichkäse-Marken kennen Sie, wenn auch nur dem Namen nach?
Basis: User von ProSieben.de, Sat1.de, kabeleins.de, sixx.de u.a.
Quelle: SevenOne Media

60 Prozent kennen gestützt Saint Albray

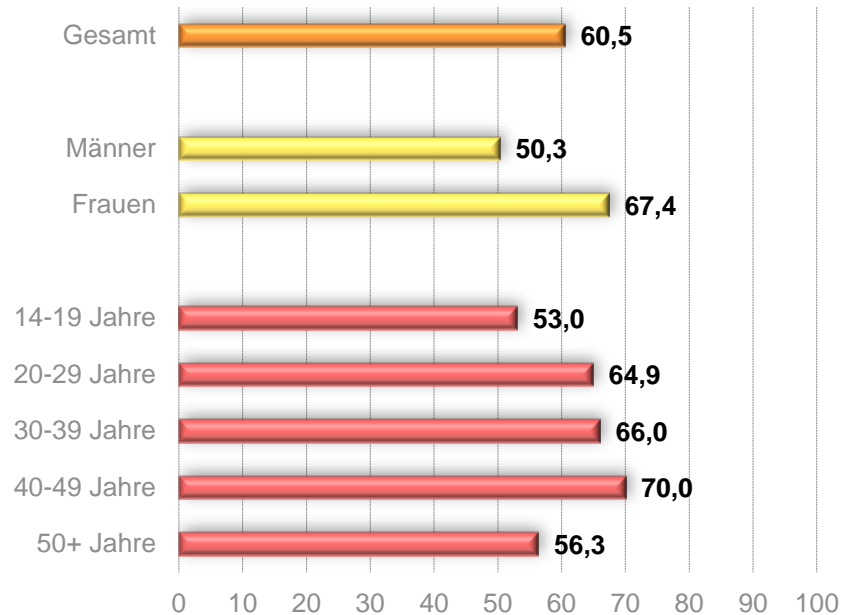
Gestützte Markenbekanntheit Weichkäse Angaben in Prozent



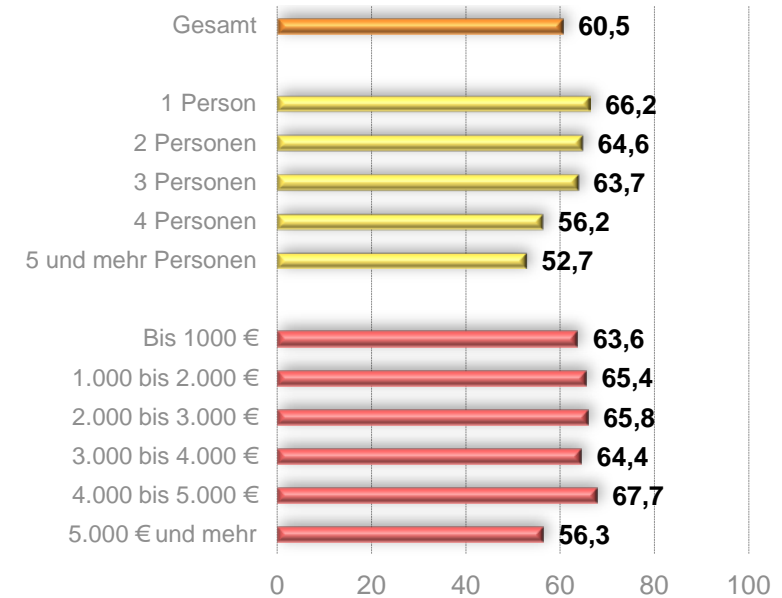
Frage: Es fällt einem ja nicht immer gleich alles ein. Sie sehen hier eine Reihe von Weichkäse-Marken. Kreuzen Sie bitte an, welche davon Sie kennen, wenn auch nur dem Namen nach.
Basis: User von ProSieben.de, Sat1.de, kabeleins.de, sixx.de u.a.
Quelle: SevenOne Media

Bei Frauen überdurchschnittlich hohe gestützte Bekanntheit

Gestützte Markenbekanntheit – Saint Albray Angaben in Prozent



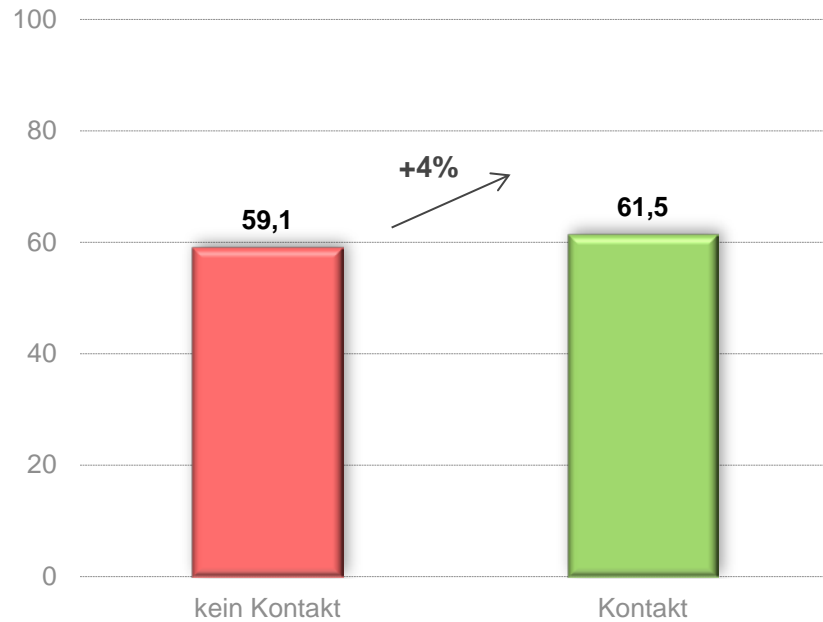
Gestützte Markenbekanntheit – Saint Albray Angaben in Prozent



Frage: Es fällt einem ja nicht immer gleich alles ein. Sie sehen hier eine Reihe von Weichkäse-Marken. Kreuzen Sie bitte an, welche davon Sie kennen, wenn auch nur dem Namen nach.
Basis: User von ProSieben.de, Sat1.de, kabeleins.de, sixx.de u.a.
Quelle: SevenOne Media

Leicht positiver Einfluss der Onlinekontakte auf die Markenbekanntheit

Gestützte Markenbekanntheit – Saint Albray Angaben in Prozent



Frage: Es fällt einem ja nicht immer gleich alles ein. Sie sehen hier eine Reihe von Weichkäse-Marken. Kreuzen Sie bitte an, welche davon Sie kennen, wenn auch nur dem Namen nach.
Basis: User von ProSieben.de, Sat1.de, kabeleins.de, sixx.de u.a.
Quelle: SevenOne Media

Agenda

Steckbrief

Markenbekanntheit

Werbeerinnerung

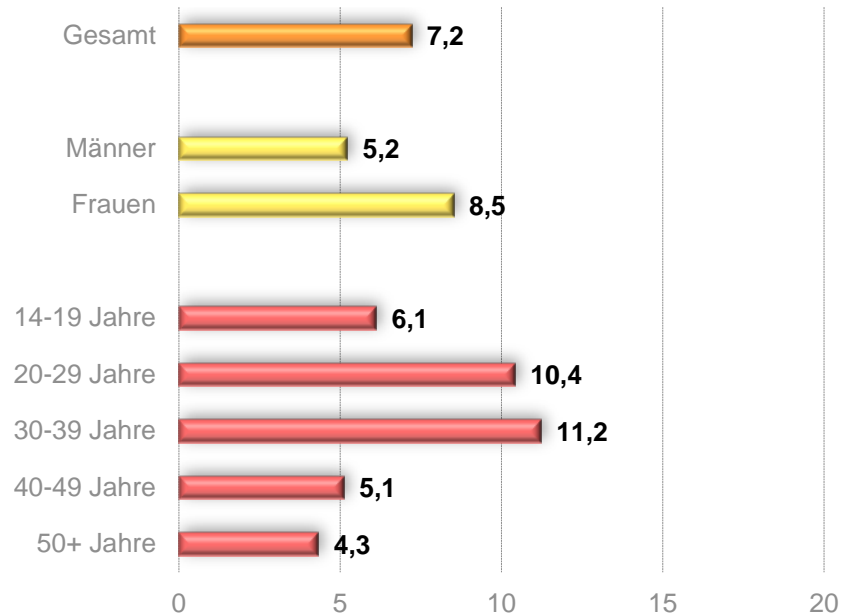
Spotbewertung

Markenimage und Kaufbereitschaft

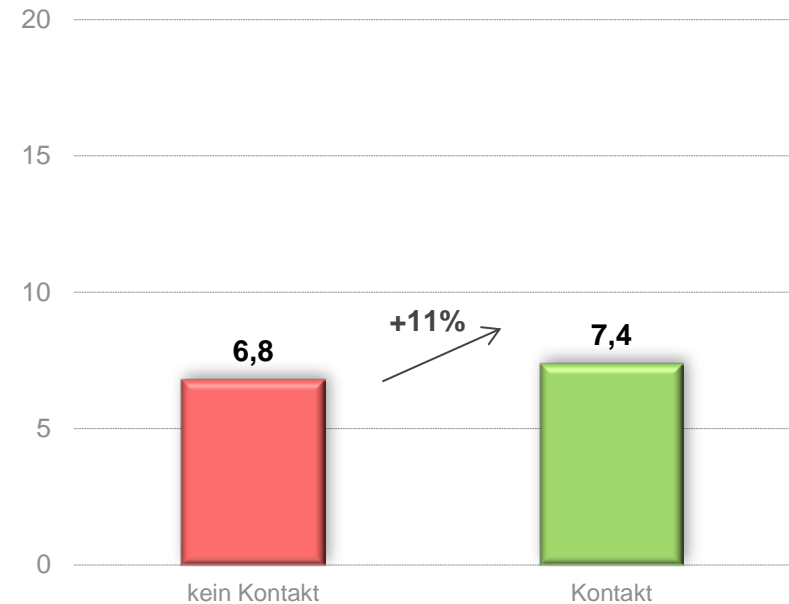
Fazit

Überdurchschnittlich starke spontane Erinnerung bei Frauen und 20-39-Jährigen

Ungestützte Werbeerinnerung – Saint Albray Angaben in Prozent



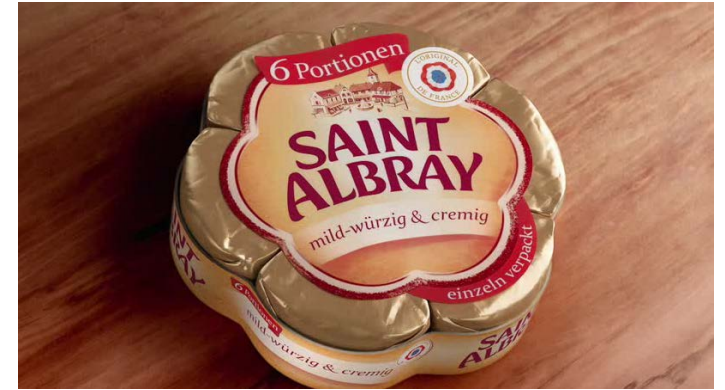
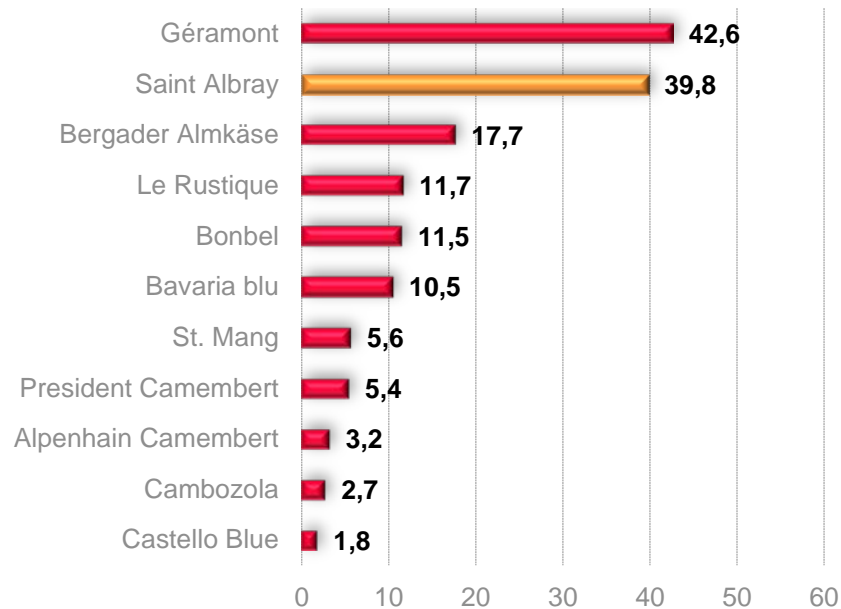
Ungestützte Werbeerinnerung – Saint Albray Angaben in Prozent



Frage: Und für welche Weichkäsemarken haben Sie in letzter Zeit Werbung gesehen, gehört oder gelesen?
Basis: User von ProSieben.de, Sat1.de, kabeleins.de, sixx.de u.a.
Quelle: SevenOne Media

Knapp 40 Prozent erinnern gestützt Werbung von Saint Albray

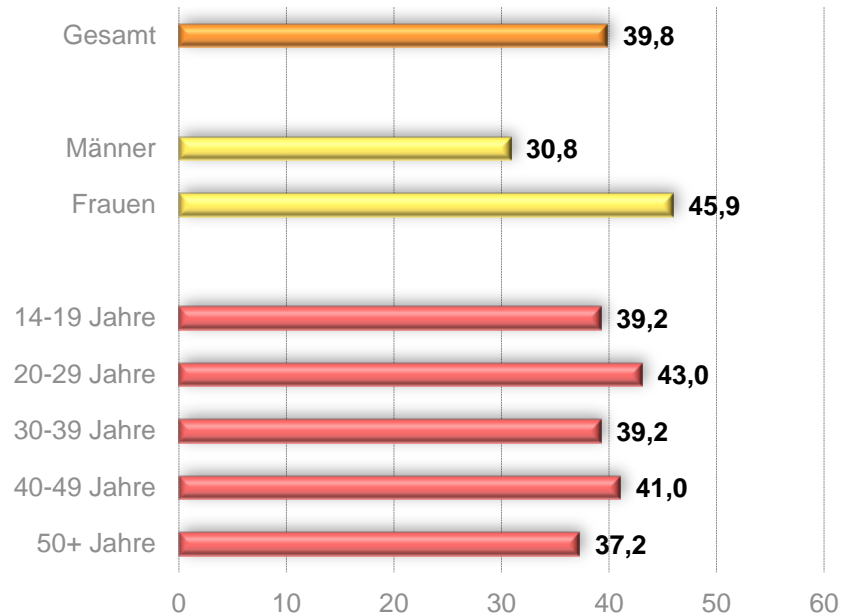
Gestützte Werbeerinnerung Weichkäsemarken Angaben in Prozent



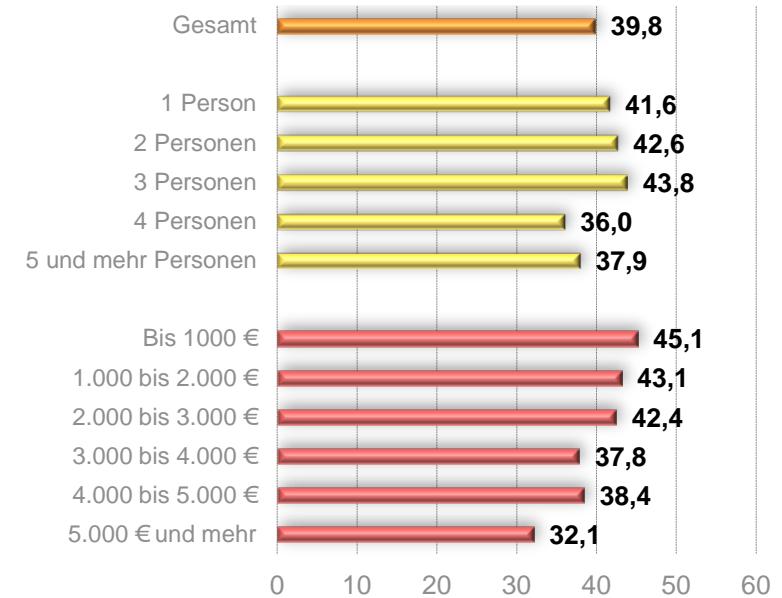
Frage: Und für welche dieser Weichkäsemarken haben Sie in letzter Zeit Werbung gesehen, gelesen oder gehört?
Basis: User von ProSieben.de, Sat1.de, kabeleins.de, sixx.de u.a., die die jeweilige Marke kennen
Quelle: SevenOne Media

Frauen erinnern Werbung besonders stark

Gestützte Werbeerinnerung – Saint Albray Angaben in Prozent



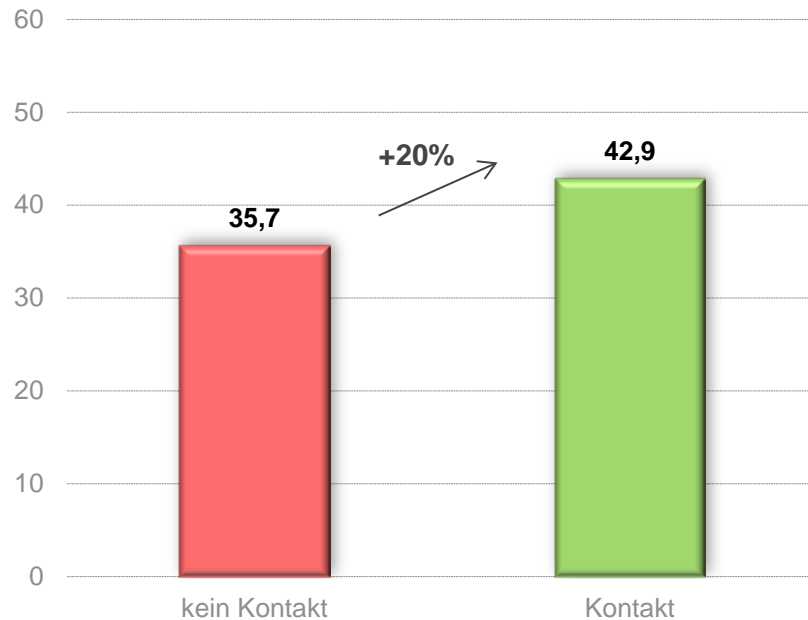
Gestützte Werbeerinnerung – Saint Albray Angaben in Prozent



Frage: Und für welche dieser Weichkäsemarken haben Sie in letzter Zeit Werbung gesehen, gelesen oder gehört?
Basis: User von ProSieben.de, Sat1.de, kabeleins.de, sixx.de u.a., die Saint Albray kennen
Quelle: SevenOne Media

Online-Kontakte pushen die Werbeerinnerung für Saint Albray

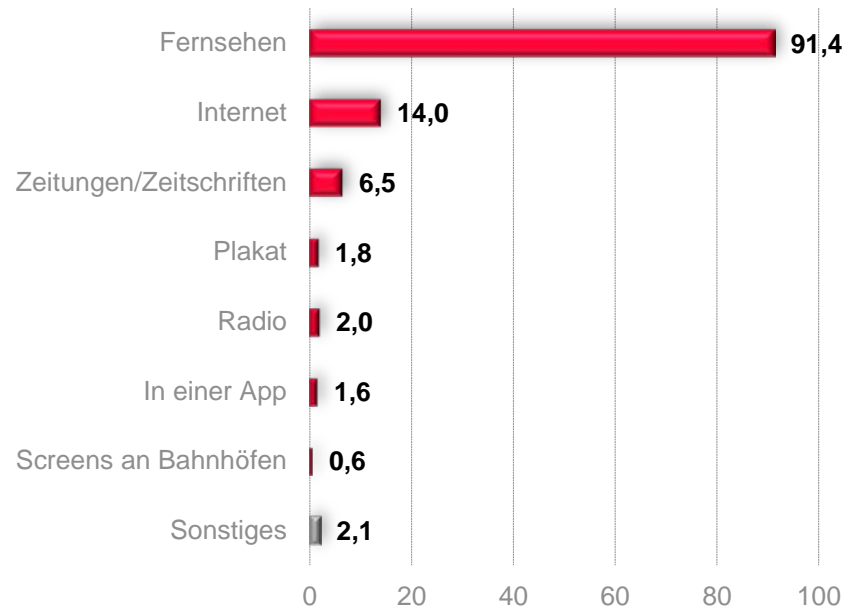
Gestützte Werbeerinnerung – Saint Albray Angaben in Prozent



Frage: Und für welche dieser Weichkäsemarken haben Sie in letzter Zeit Werbung gesehen, gelesen oder gehört?
Basis: User von ProSieben.de, Sat1.de, kabeleins.de, sixx.de u.a., die Saint Albray kennen.
Quelle: SevenOne Media

TV als top-erinnertes Werbemedium, auf Platz 2 folgt Internet

Erinnerte Werbemedien Angaben in Prozent



Frage: Wissen Sie noch, wo Sie die Werbung für Saint Albray gesehen, gehört oder gelesen haben?
Basis: User von ProSieben.de, Sat1.de, kabeleins.de, sixx.de u.a., die sich an Werbung für Saint Albray erinnern
Quelle: SevenOne Media

Agenda

Steckbrief

Markenbekanntheit

Werbeerinnerung

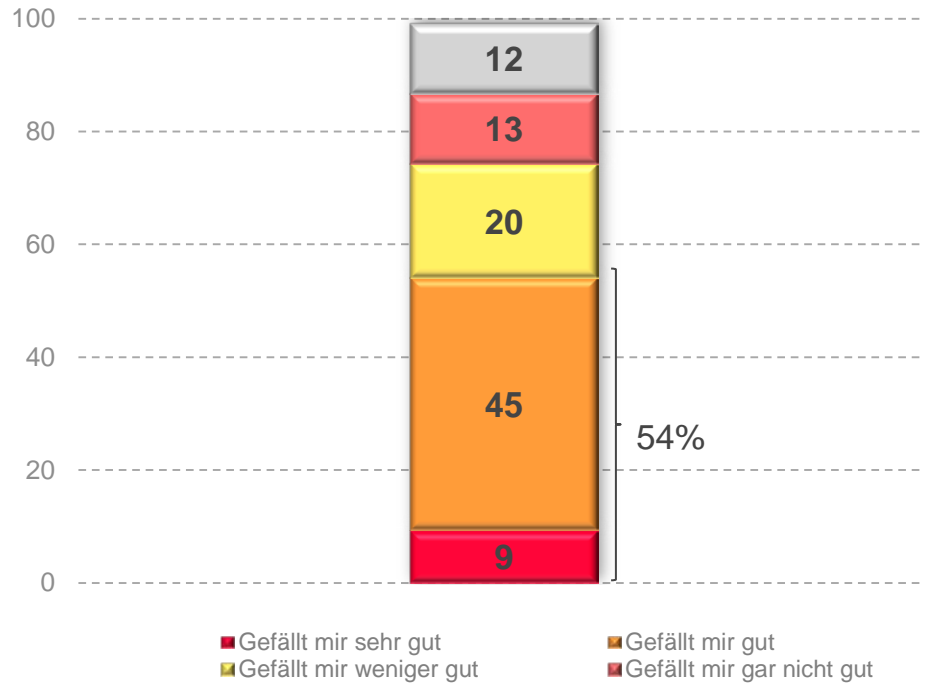
Spotbewertung

Markenimage und Kaufbereitschaft

Fazit

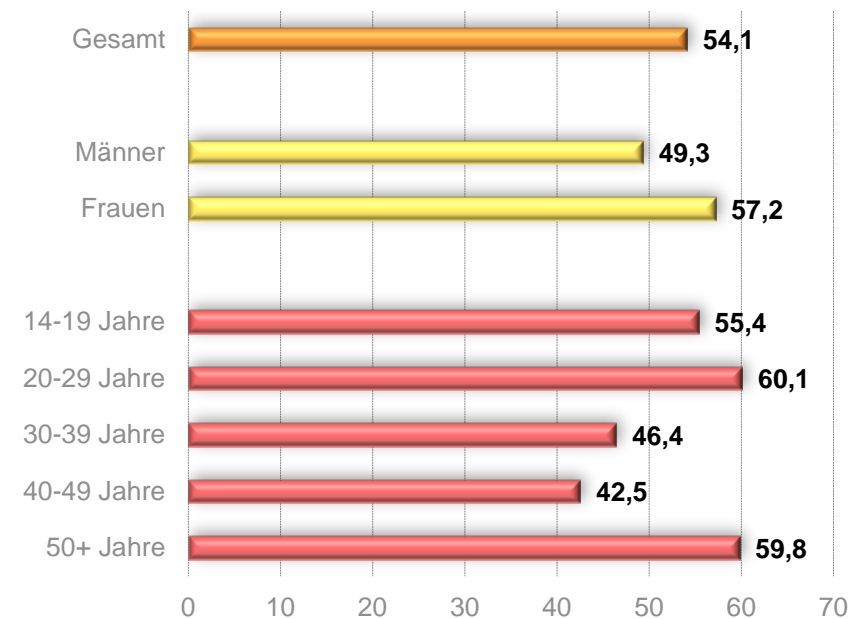
Mehr als der Hälfte der Befragten gefällt der Spot

Spotbewertung Angaben in Prozent



Frage: Wie gut gefällt Ihnen dieser Werbespot für Saint Albroy insgesamt?
Basis: User von ProSieben.de, Sat1.de, kabeleins.de, sixx.de u.a.
Quelle: SevenOne Media

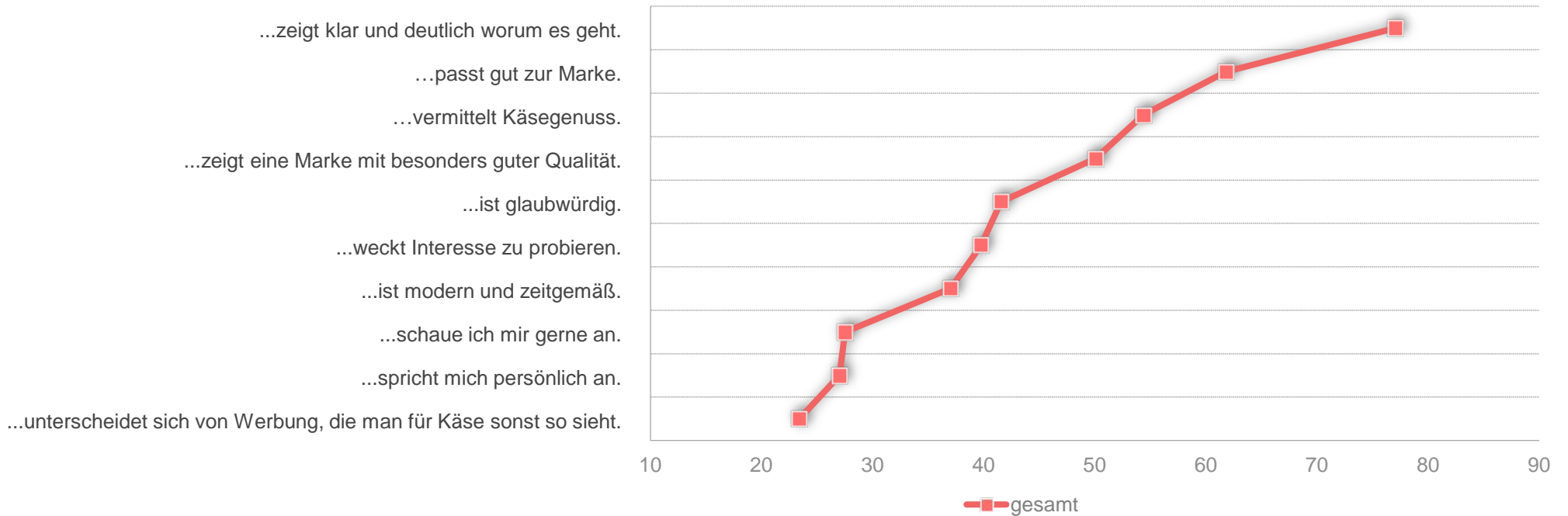
Spotbewertung Angaben in Prozent (Top Two)



Der Spot vermittelt eine klare Botschaft und passt dabei gut zur Marke

Spotbewertung Saint Albray

Angaben in Prozent (TopTwo)



Frage: Sie sehen hier einige Aussagen zum Werbespot von Saint Albray. Inwieweit treffen die folgenden Aussagen auf den Werbespot von Saint Albray zu? Sie können Ihre Antwort abstimmen auf einer Skala von 1=trifft voll und ganz zu bis 5=trifft überhaupt nicht zu.

Basis: User von ProSieben.de, Sat1.de, kabeleins.de, sixx.de u.a., die Werbung von Saint Albray erinnern. Quelle: SevenOne Media

Agenda

Steckbrief

Markenbekanntheit

Werbeerinnerung

Spotbewertung

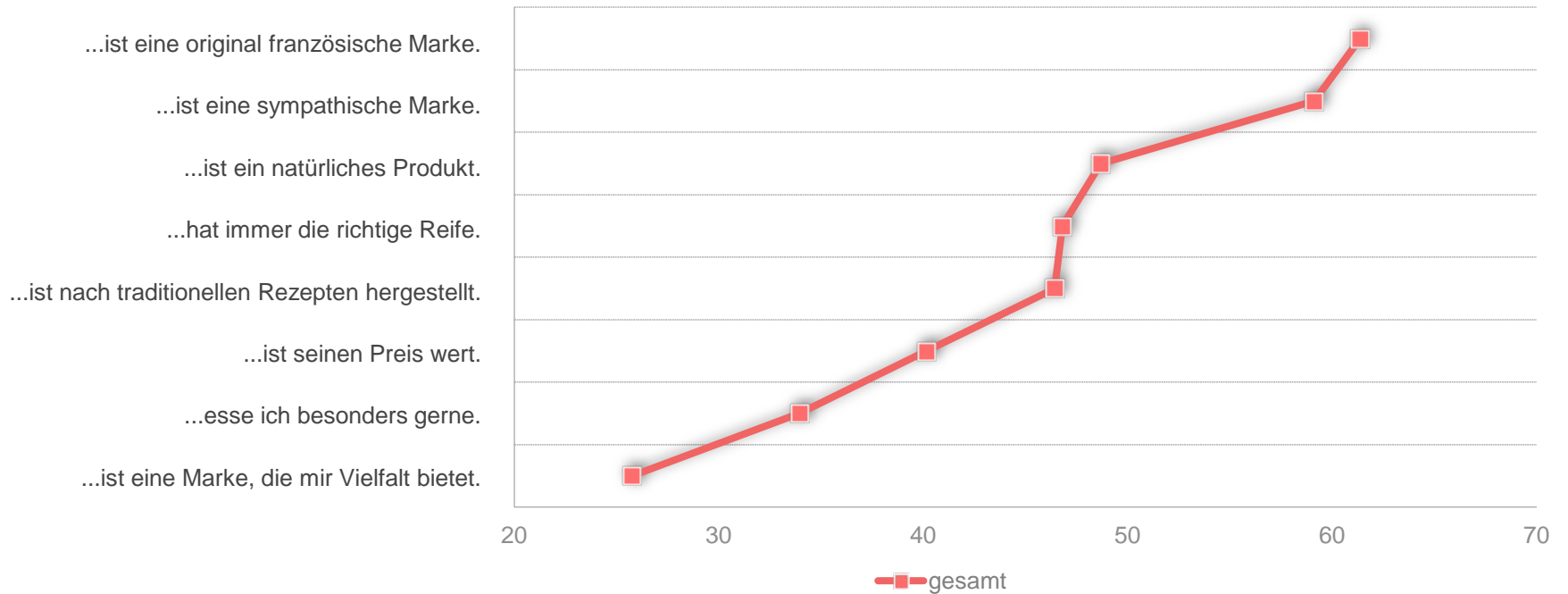
Markenimage und Kaufbereitschaft

Fazit

Saint Albray wird als original französische und sympathische Marke wahrgenommen

Image Saint Albray

Angaben in Prozent (TopTwo)



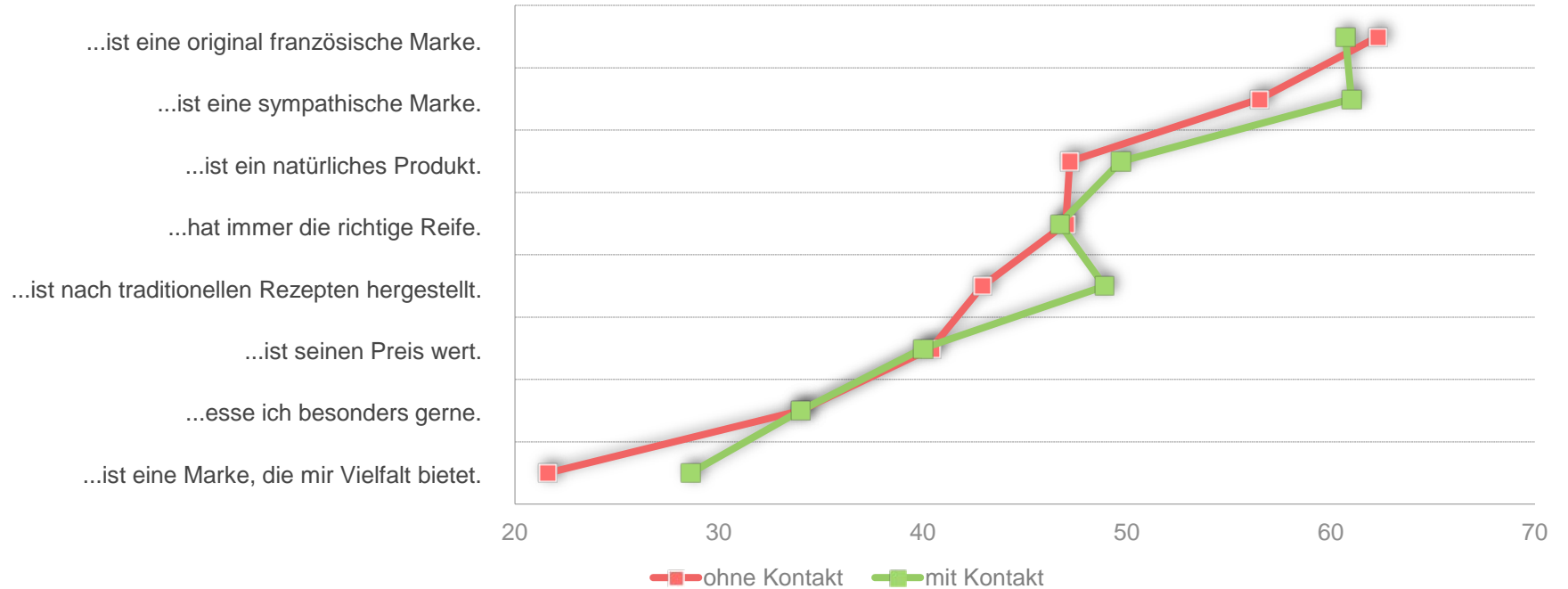
Frage: Sie sehen hier einige Aussagen zur Marke Saint Albray. Inwieweit treffen die folgenden Aussagen auf die Marke Saint Albray zu? Sie können Ihre Antwort abstimmen auf einer Skala von 1=trifft voll und ganz zu bis 5=trifft überhaupt nicht zu.

Basis: User von ProSieben.de, Sat1.de, kabeleins.de, sixx.de u.a., die Saint Albray kennen. Quelle: SevenOne Media

Kontaktierte nehmen die Marke sympathischer, traditioneller und vielfältiger wahr

Image Saint Albray

Angaben in Prozent (TopTwo)

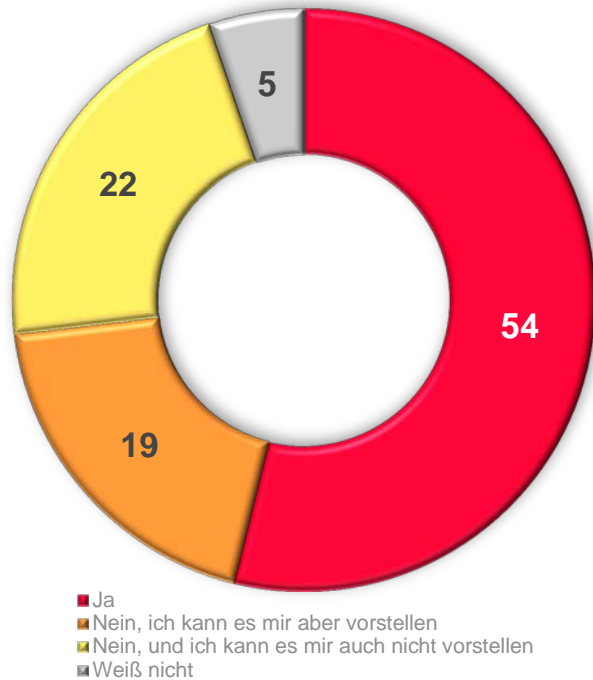


Frage: Sie sehen hier einige Aussagen zur Marke Saint Albray. Inwieweit treffen die folgenden Aussagen auf die Marke Saint Albray zu? Sie können Ihre Antwort abstimmen auf einer Skala von 1=trifft voll und ganz zu bis 5=trifft überhaupt nicht zu.

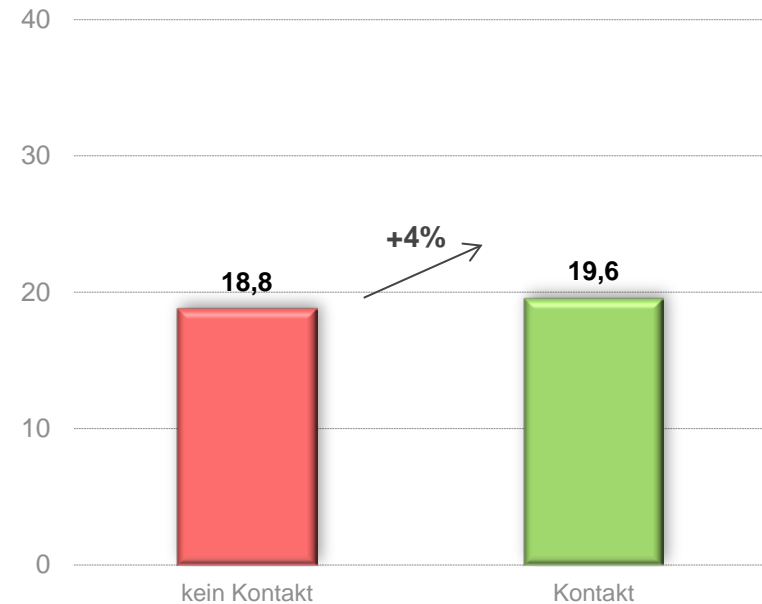
Basis: User von ProSieben.de, Sat1.de, kabeleins.de, sixx.de u.a., die Saint Albray kennen. Quelle: SevenOne Media

Mehr als die Hälfte der Befragten hat Saint Albray schon einmal gekauft

Kauf
Angaben in Prozent



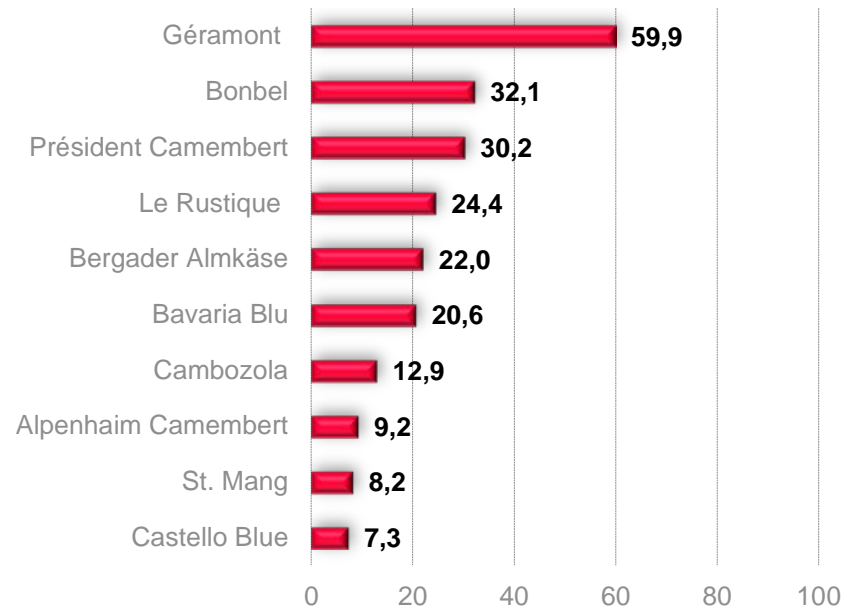
Vorstellbarer Kauf – Saint Albray
Angaben in Prozent



Frage: Haben Sie Saint Albray schon einmal gekauft?
Basis: User von ProSieben.de, Sat1.de, kabeleins.de, sixx.de u.a., die Saint Albray kennen. Quelle: SevenOne Media

Auch G eramont wird gerne gekauft

Sonstige verwendete K esemarken Angaben in Prozent



Frage: Und welche K esemarken landen sonst noch in Ihrem Einkaufswagen?

Basis: User von ProSieben.de, Sat1.de, kabeleins.de, sixx.de u.a., die Saint Albray schon einmal gekauft haben

Quelle: SevenOne Media

Agenda

Steckbrief

Markenbekanntheit

Werbeerinnerung

Spotbewertung

Markenimage und Kaufbereitschaft

Fazit

Kampagnenerfolg für Saint Albray

Markenbekanntheit

8,5 Prozent der Befragten fällt Saint Albray spontan ein, wenn sie an Weichkäsemarken denken. Besonders bei Frauen und 20-39-Jährigen ist die ungestützte Bekanntheit überdurchschnittlich hoch.

Gestützt kennen gut 60 Prozent die Marke. auch hier sind es vor allem Frauen, denen Saint Albray ein Begriff ist. Kontakte mit der Onlinekampagne wirken sich zudem positiv auf die Markenbekanntheit – ungestützt wie gestützt – aus.

Werbeerinnerung

Auch im Hinblick auf die Werbeerinnerung zeigt sich die Wirkung der Kampagne: Personen mit Werbemittelkontakt haben eine deutlich höhere Werbeerinnerung als Personen ohne Kontakt. Auch das gilt sowohl für die spontane als auch die gestützte Erinnerung.

Spotbewertung

Der Spot kommt an: Mehr als die Hälfte der Befragten gibt an, dass der Spot sehr gut oder gut gefällt. Der Spot vermittelt eine klare Botschaft und passt zudem gut zur Marke.

Image

Saint Albray wird als original französische und sympathische Marke wahrgenommen. Auch hier verfehlen die Onlinekontakte ihre Wirkung nicht, denn Kontaktierte nehmen die Marke sympathischer, traditioneller und vielfältiger wahr als Personen ohne Kontakt.

Kaufbereitschaft

Mehr als die Hälfte der Befragten hat Saint Albray bereits gekauft, weitere knapp 20 Prozent können sich einen Kauf vorstellen. Onlinekontakte beeinflussen die potentiellen Käufer positiv.

Kontakt

Sandra Altenburg
Research Manager

SevenOne Media
Medienallee 4
D-85774 Unterföhring
Tel. +49 (0) 89/9507-41 83
Fax +49 (0) 89/9507-941 83
www.sevenonemedia.de
sandra.altenburg@sevenonemedia.de