

Ein Unternehmen der ProSiebenSat.1 Media AG

OFFIZIELLER PARTNER VON  
GERMANY'S NEXT  
**topmodel**

Unterführung, Juni 2013

# Opel Adam

Online-Begleitforschung "Germany's next Topmodel" (Staffel 8)



SIXX

MyVideo

GOLD

# Agenda

---

## Steckbrief Onsite-Befragung

---

Daten zur Sendungsnutzung

---

Markenbekanntheit

---

Werbeerinnerung

---

Fazit



# Steckbrief

---

<b>Durchführung</b>	SevenOne Media / Advertising Research
<b>Erhebungsform</b>	Onsite-Befragung anhand eines strukturierten Fragebogens
<b>Grundgesamtheit</b>	User von ProSieben.de, MyVideo.de, sixx.de
<b>Auswahlverfahren</b>	Zufallsstichprobe über AdServer
<b>Stichprobe</b>	n = 7.040
<b>Befragungszeitraum</b>	10. Dezember 2012 - 09. Juni 2013
<b>Inhalte</b>	Bekanntheit, Werbeerinnerung, Sponsor Erinnerung, Erinnerung und Bewertung Placement, Nutzung „Germany´s next Topmodel“, Nutzung Medienkanäle

# Verschiedene Sehergruppen

In den folgenden Auswertungen werden acht Gruppen dargestellt:

Nullmessung	Stichprobe vor Werbe- und Sendungsstart
Zwischenmessung	Stichprobe nach Werbestart, vor Betraillerung
Endmessung	Stichprobe während und nach Sendung
Stammseher GNT*	Kontaktgruppe Product Placement Opel Adam
User alle Medien	Hohe Kontaktwahrscheinlichkeit und Mehrfachkontakte
Onlinekontakte (Gesamt)	Kontaktgruppe mit sämtlichen gebuchten Werbemitteln
Display Ad	Kontaktgruppe mit Display-Werbemitteln
Video Ad	Kontaktgruppe mit Video-Werbemitteln

\* Stammseher sind per Definition alle Befragten, die angeben, mindestens jede zweite Folge der achten Staffel von „Germany’s next Topmodel“ gesehen zu haben.



# Agenda

---

Steckbrief Onsite-Befragung

---

**Daten zur Sendungsnutzung**

---

Markenbekanntheit

---

Werbeerinnerung

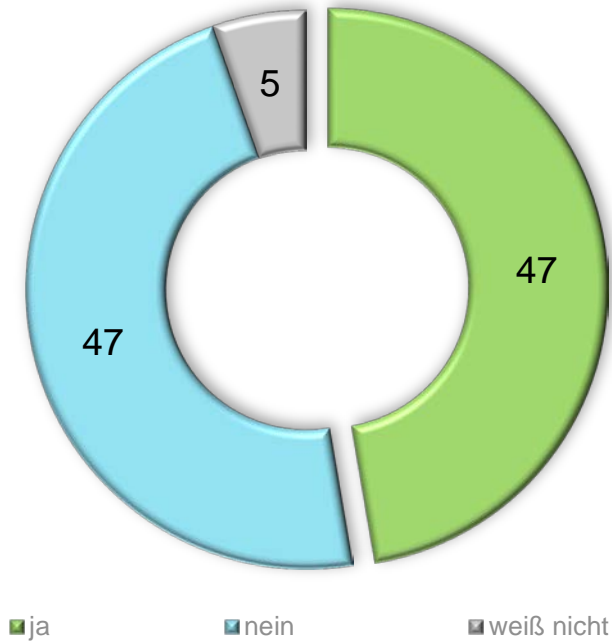
---

Fazit



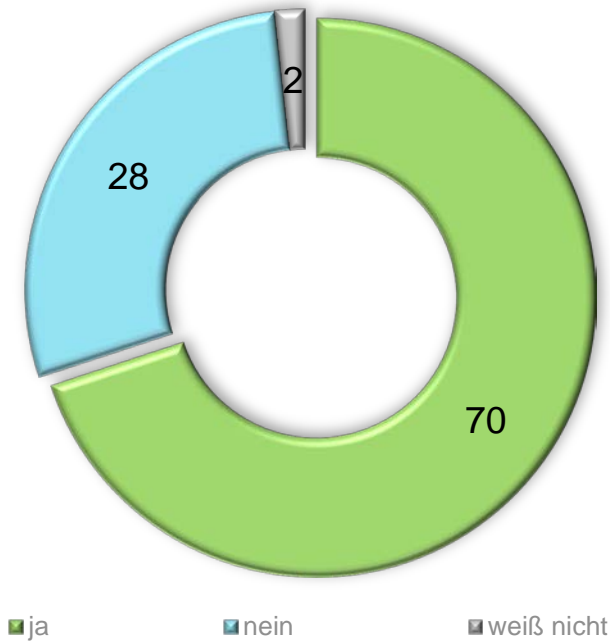
# Knapp die Hälfte kennt den Online-Bereich

**Bekanntheit des Online-Bereichs GNT**  
Angaben in Prozent



Basis: User von ProSieben.de, sixx.de und MyVideo.de  
Quelle: SevenOne Media

**Besuch des Online-Bereichs GNT**  
Angaben in Prozent

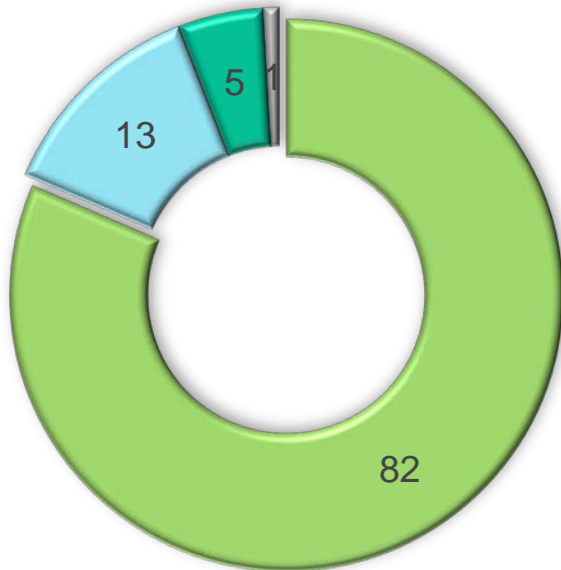


Basis: User von ProSieben.de, sixx.de und MyVideo.de, die den Online-Bereich kennen  
Quelle: SevenOne Media

# Sehr viele sehen online ganze Folgen

## Nutzung ganzer Folgen auf der Website GNT

Angaben in Prozent

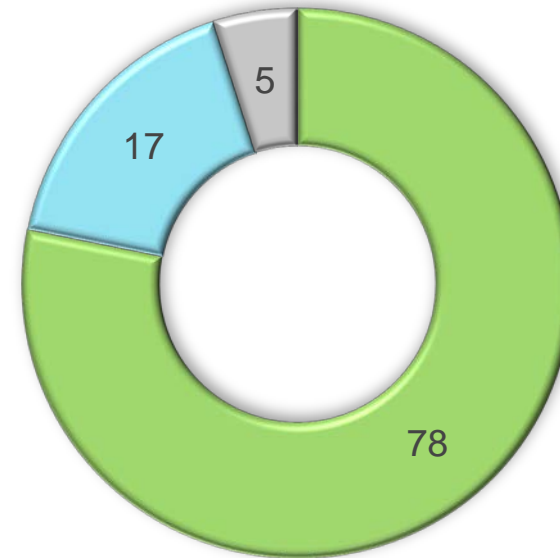


- ja
- nein, kann es mir aber vorstellen
- nein, und habe es auch nicht vor
- weiß nicht

Basis: User von ProSieben.de, sixx.de und MyVideo.de, die den Online-Bereich schon einmal besucht haben  
Quelle: SevenOne Media

## Gründe für die Nutzung ganzer Folgen

Angaben in Prozent



- sehe mir Folgen im Internet an, die ich im TV verpasst habe
- sehe mir Folgen ausschließlich immer im Internet an
- weiß nicht

Basis: User von ProSieben.de, sixx.de und MyVideo.de, die bereits ganze Folgen angesehen haben  
Quelle: SevenOne Media

# Agenda

---

Steckbrief Onsite-Befragung

---

Daten zur Sendungsnutzung

---

**Markenbekanntheit**

---

Werbeerinnerung

---

Fazit

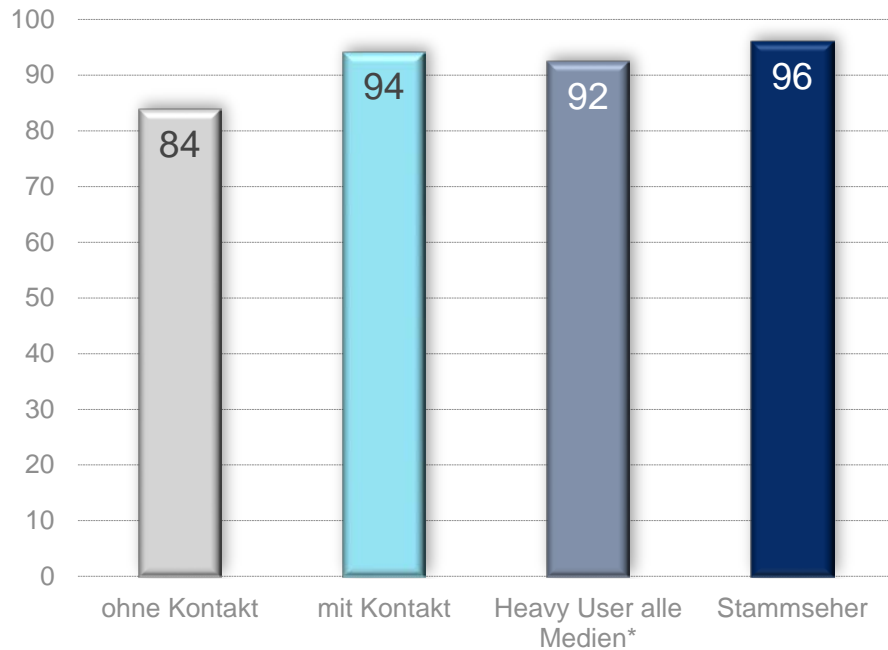




# Auch der Hersteller profitiert vom Engagement

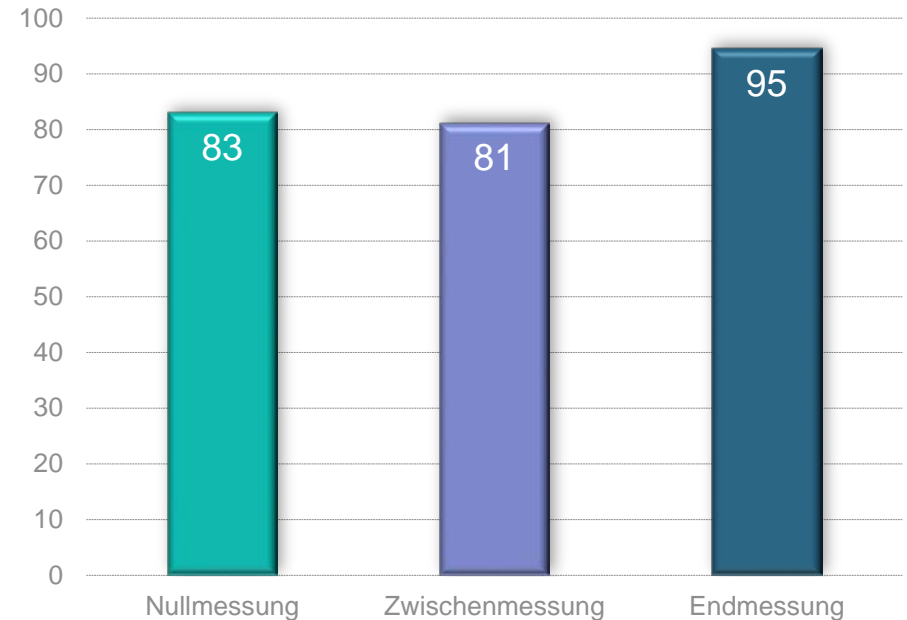
## Markenbekanntheit Opel

Angaben in Prozent



## Markenbekanntheit Opel

Angaben in Prozent



Jetzt geht es um das Thema Autos. Sie sehen hier eine Reihe von Autoherstellern. Bitte kreuzen Sie an, welche Sie davon kennen, und sei es auch nur dem Namen nach. .

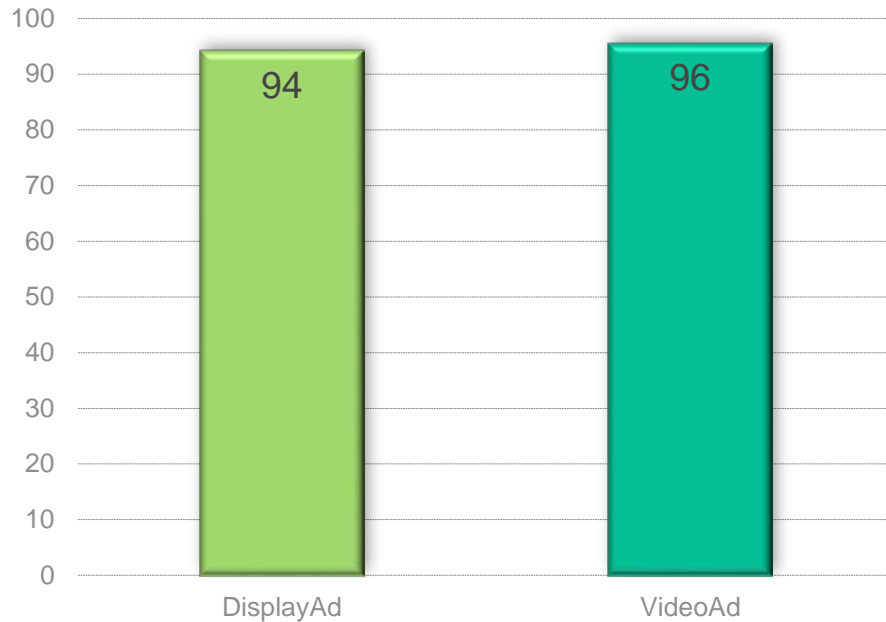
Basis: User von ProSieben.de, sixx.de und MyVideo.de

Quelle: SevenOne Media. \*Heavy User alle Medien: Personen, die mind. gelegentlich Infos zur Sendung über TV und Internet und mind. selten über mobile Anwendungen abrufen.

# Auch der Hersteller profitiert vom Engagement

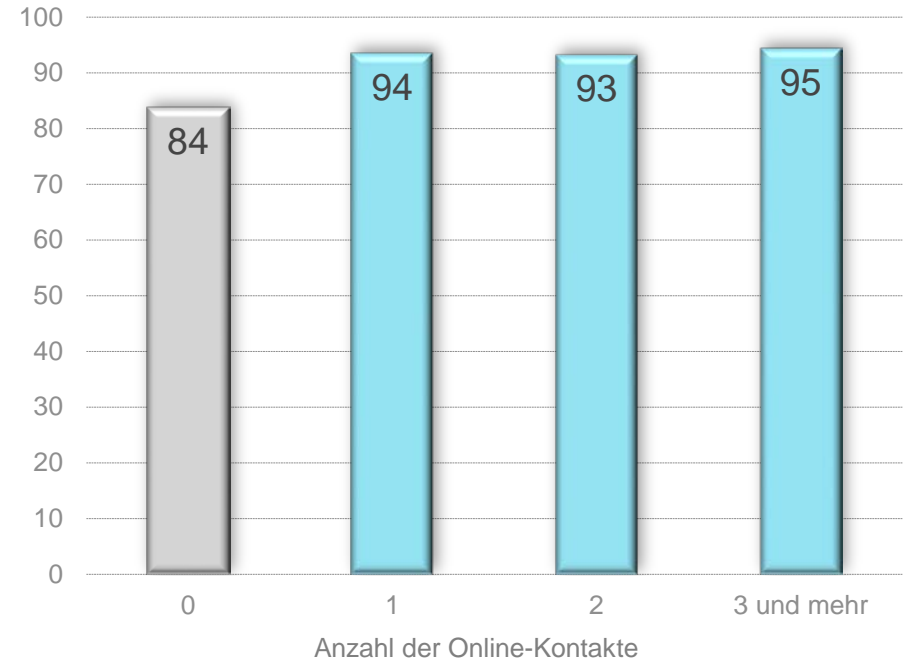
## Markenbekanntheit Opel

Angaben in Prozent



## Markenbekanntheit Opel

Angaben in Prozent

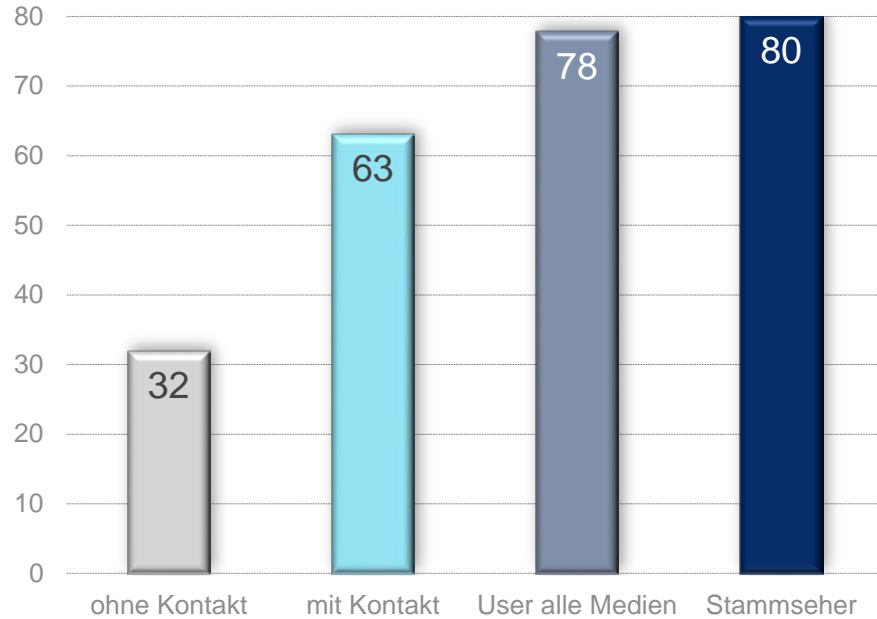


Jetzt geht es um das Thema Autos. Sie sehen hier eine Reihe von Autoherstellern. Bitte kreuzen Sie an, welche Sie davon kennen, und sei es auch nur dem Namen nach.  
Basis: User von ProSieben.de, sixx.de und MyVideo.de  
Quelle: SevenOne Media

# Markenbekanntheit steigt im Zeitverlauf deutlich

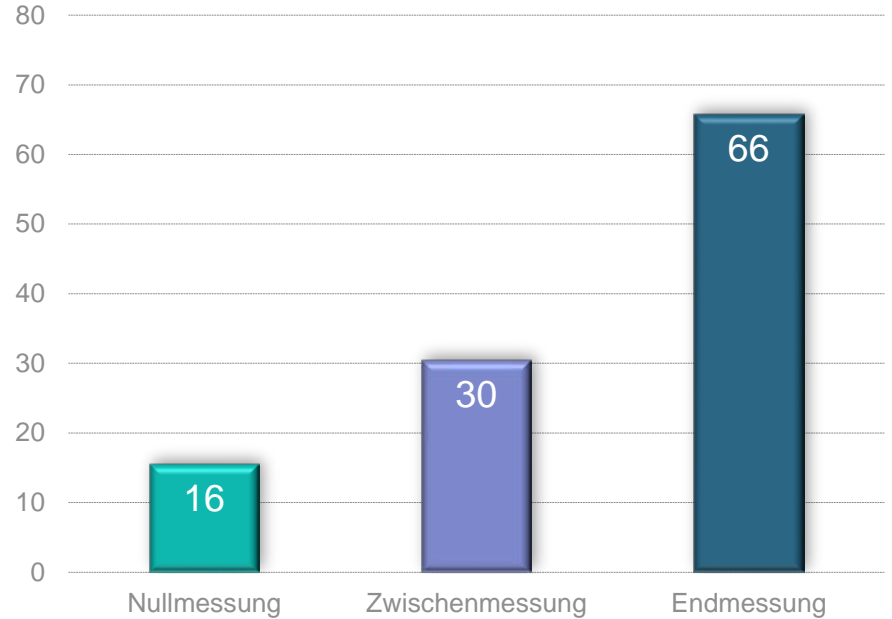
## Markenbekanntheit Opel Adam

Angaben in Prozent



## Markenbekanntheit Opel Adam

Angaben in Prozent

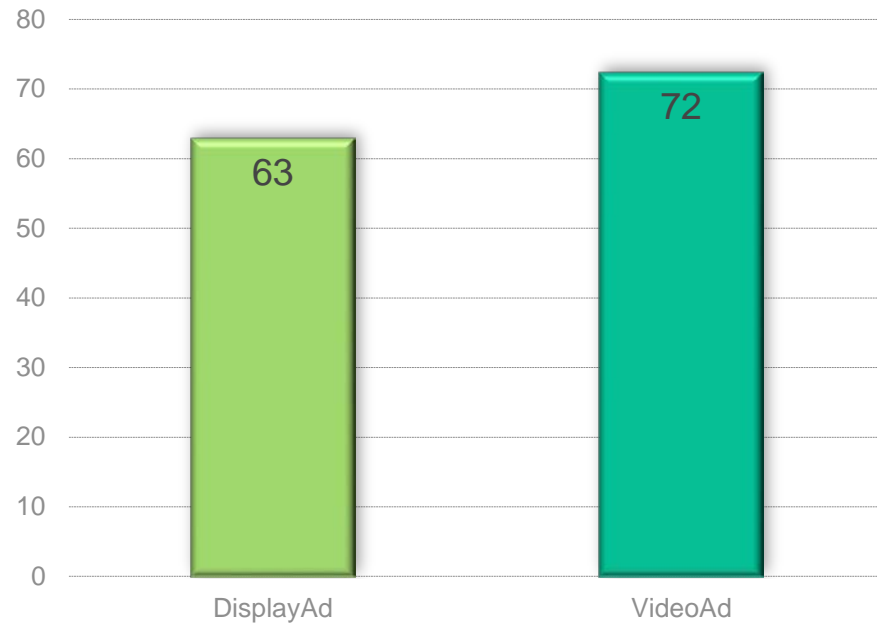


Sie sehen nun einige Modelle von Kleinwagen. Kreuzen Sie bitte diejenige an, die Sie kennen, und sei es auch nur dem Namen nach.  
Basis: User von ProSieben.de, sixx.de und MyVideo.de  
Quelle: SevenOne Media.

# Mehr Online-Kontakte bringen mehr

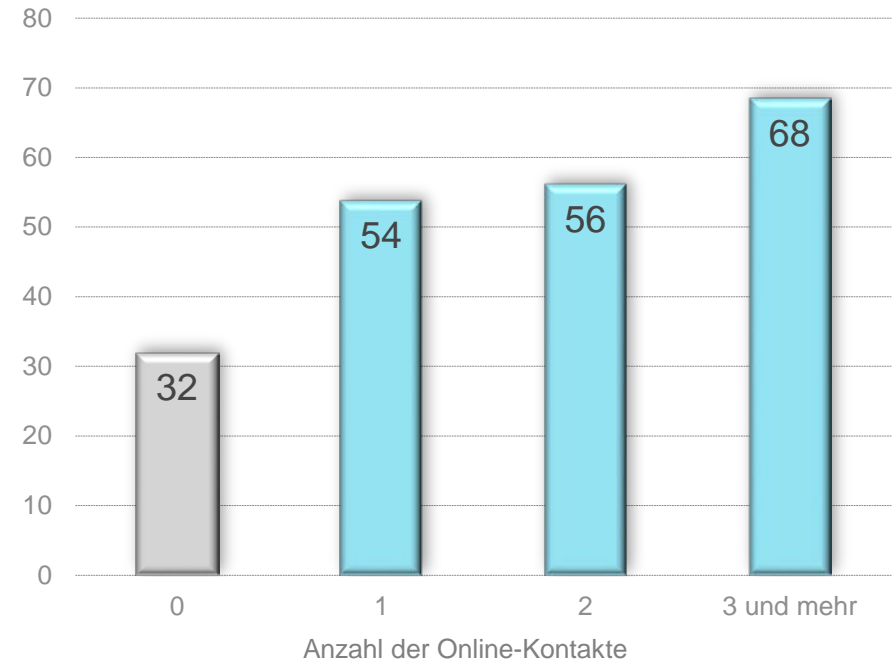
## Markenbekanntheit Opel Adam

Angaben in Prozent



## Markenbekanntheit Opel Adam

Angaben in Prozent



Sie sehen nun einige Modelle von Kleinwagen. Kreuzen Sie bitte diejenige an, die Sie kennen, und sei es auch nur dem Namen nach.  
Basis: User von ProSieben.de, sixx.de und MyVideo.de  
Quelle: SevenOne Media

# Agenda

---

Steckbrief Onsite-Befragung

---

Daten zur Sendungsnutzung

---

Markenbekanntheit

---

**Werbeerinnerung**

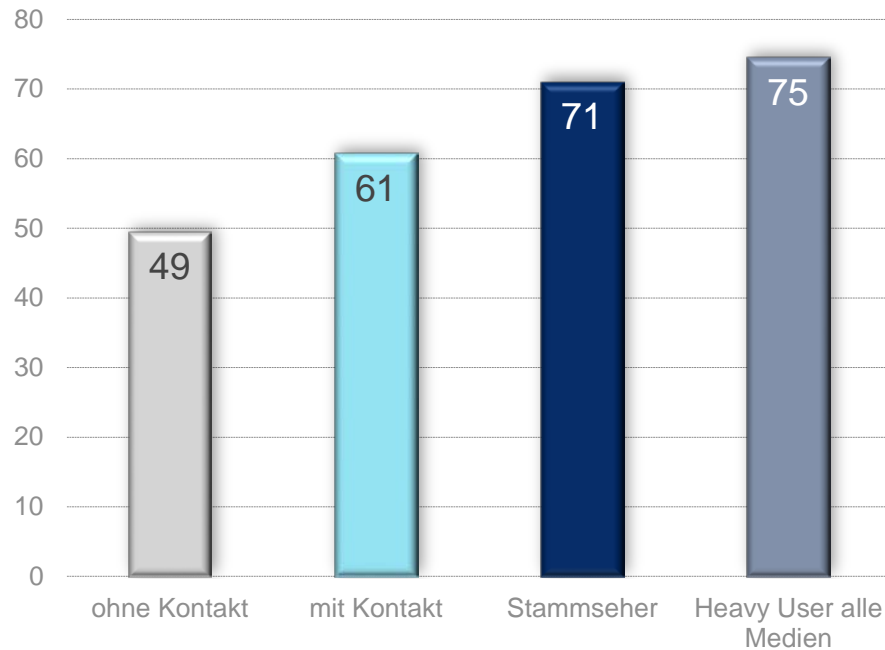
---

Fazit

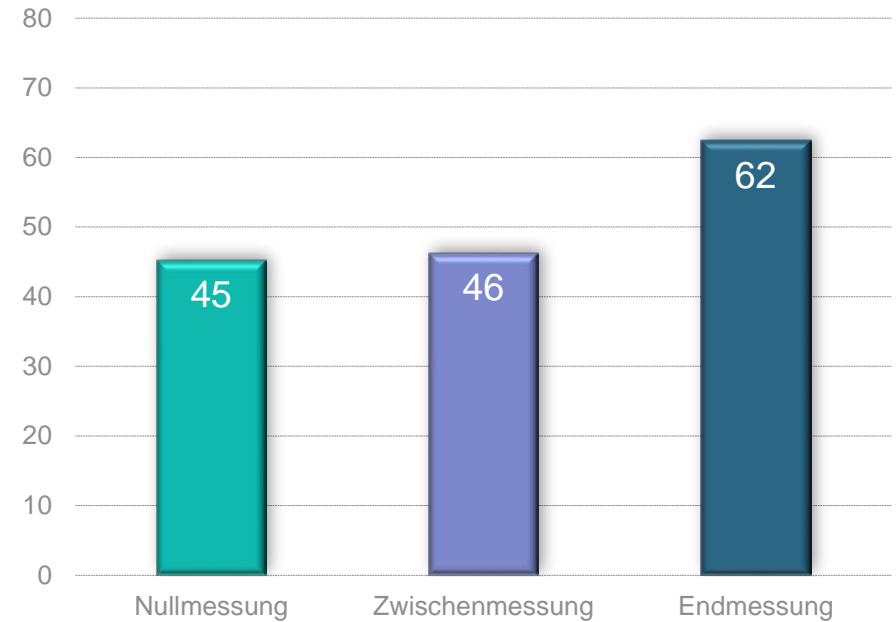


# Werbung für den Adam färbt auch auf die Dachmarke ab

## Werbeerinnerung Opel Angaben in Prozent



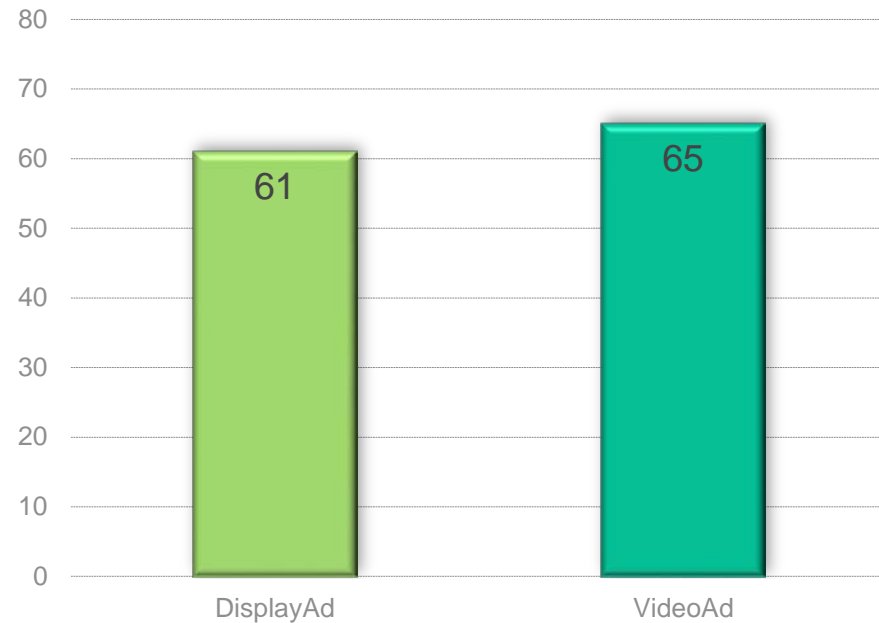
## Werbeerinnerung Opel Angaben in Prozent



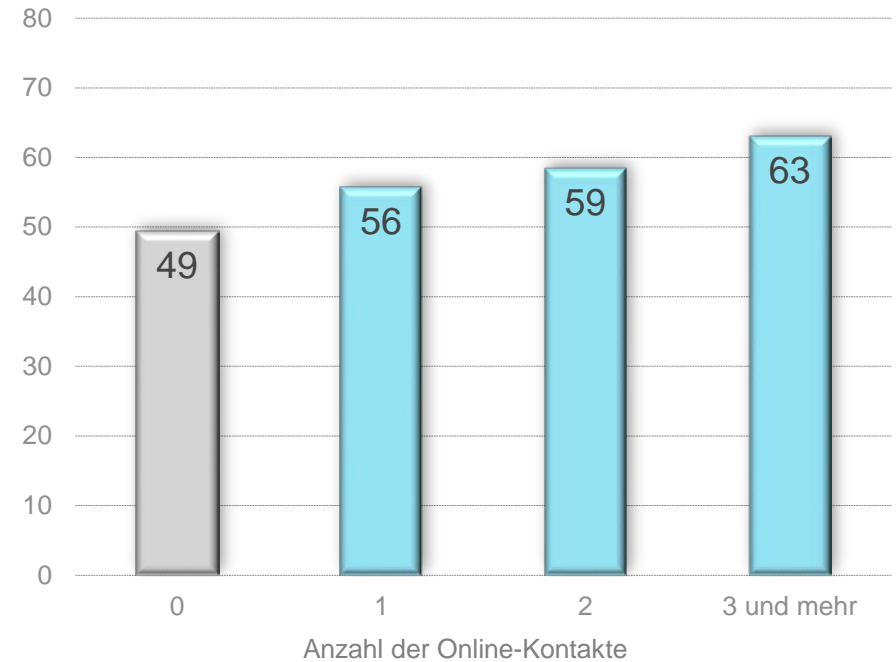
Und für welche der folgenden Autohersteller haben Sie in letzter Zeit Werbung gesehen, gehört oder gelesen?  
Basis: User von ProSieben.de, sixx.de und MyVideo.de  
Quelle: SevenOne Media

# Werbeerinnerung steigt mit steigender Kontaktzahl

**Werbeerinnerung Opel**  
Angaben in Prozent



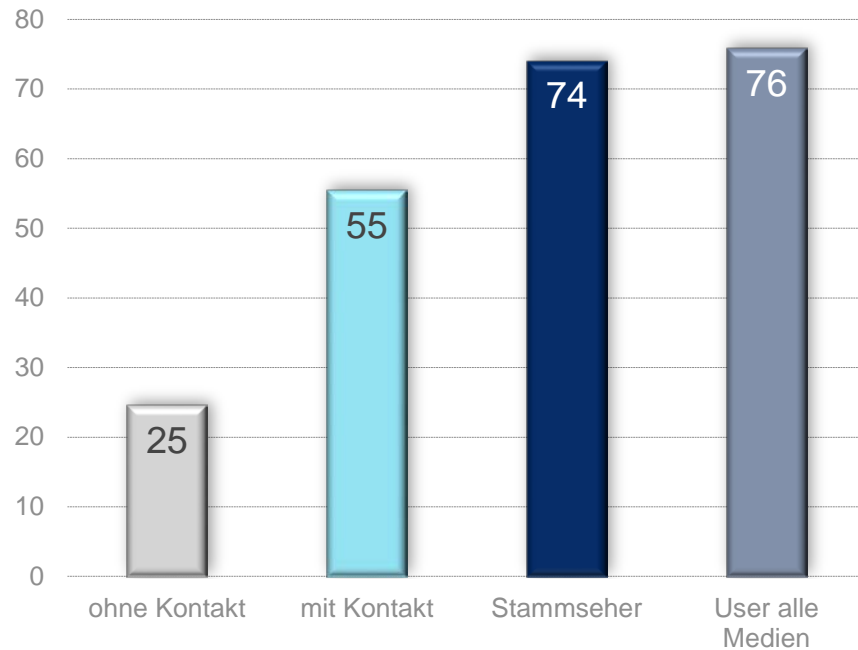
**Werbeerinnerung Opel**  
Angaben in Prozent



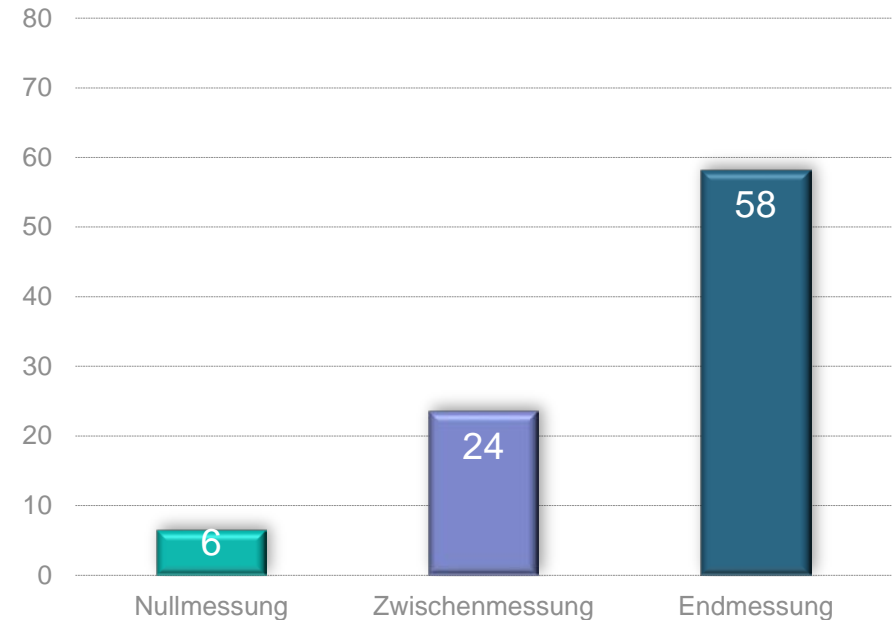
Und für welche der folgenden Autohersteller haben Sie in letzter Zeit Werbung gesehen, gehört oder gelesen?  
Basis: User von ProSieben.de, sixx.de und MyVideo.de  
Quelle: SevenOne Media

# Werbeerinnerung bei Stammsehern und Usern aller Kanäle auf sehr hohem Niveau

## Werbeerinnerung Opel Adam Angaben in Prozent



## Werbeerinnerung Opel Adam Angaben in Prozent

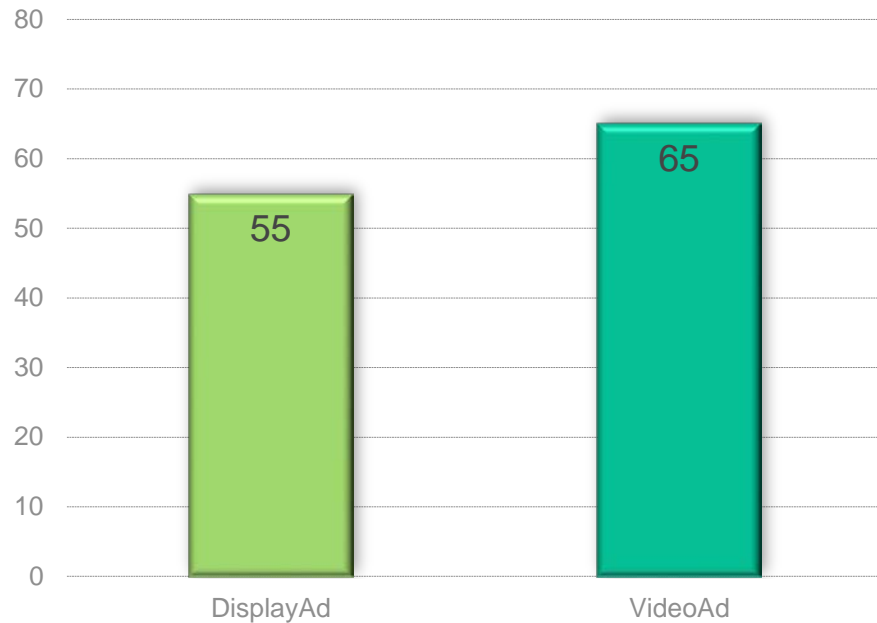


Und für welche der folgenden Kleinwagen haben Sie in letzter Zeit Werbung gesehen, gehört oder gelesen? Bitte kreuzen Sie alle Modelle an, für die Sie Werbung gesehen haben.  
Basis: User von ProSieben.de, sixx.de und MyVideo.de  
Quelle: SevenOne Media

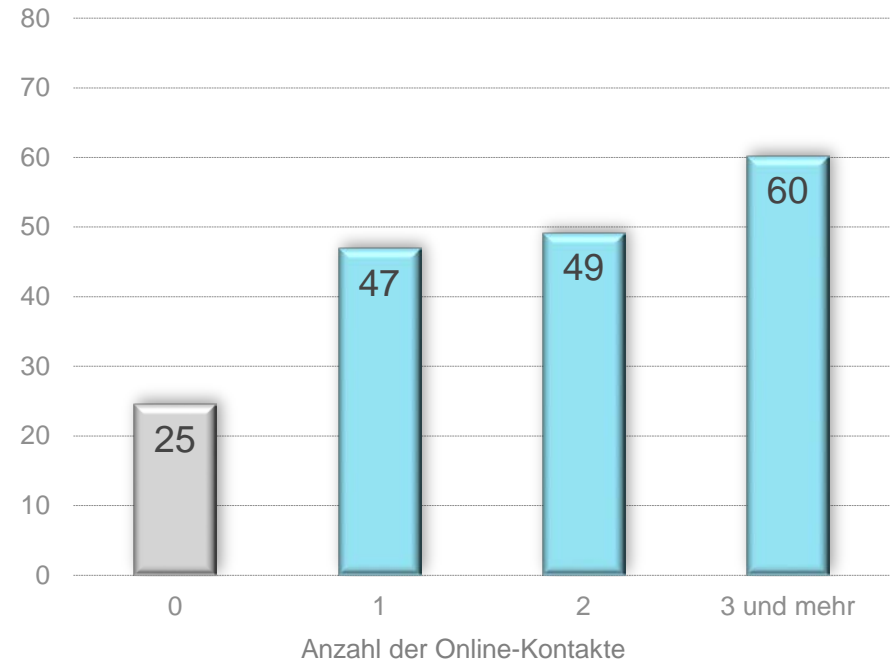


# Steigende Erinnerung mit zunehmender Anzahl von Kontakten

## Werbeerinnerung Opel Adam Angaben in Prozent



## Werbeerinnerung Opel Adam Angaben in Prozent

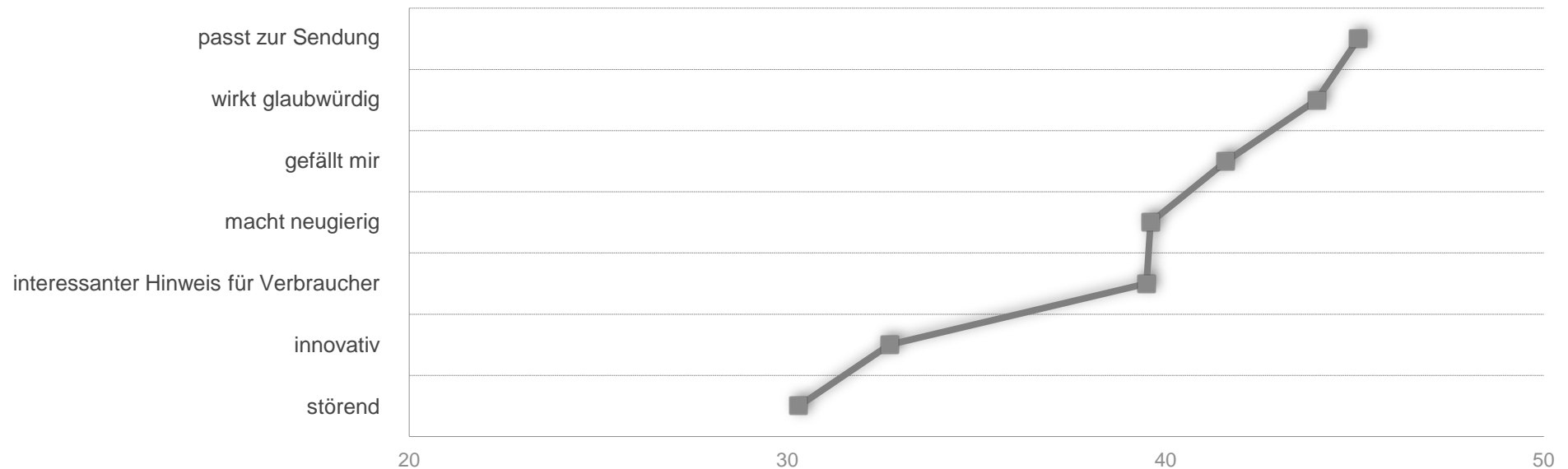


Und für welche der folgenden Kleinwagen haben Sie in letzter Zeit Werbung gesehen, gehört oder gelesen? Bitte kreuzen Sie alle Modelle an, für die Sie Werbung gesehen haben.  
Basis: User von ProSieben.de, sixx.de und MyVideo.de  
Quelle: SevenOne Media

# Placements passen zur Sendung und sind glaubwürdig

## Bewertung der Produktplatzierungen

Angaben in %, Top Two (trifft voll und ganz zu/trifft eher zu)



Sie sehen hier einige Aussagen dazu, dass Opel-Adam-Modelle während der Sendung zu sehen waren. Bitte geben Sie jeweils an, wie sehr Sie diesen Aussagen zustimmen.

Basis: User von ProSieben.de, sixx.de und MyVideo.de, die sich an die Placements erinnern

Quelle: SevenOne Media

# Agenda

---

Steckbrief Onsite-Befragung

---

Daten zur Sendungsnutzung

---

Markenbekanntheit

---

Werbeerinnerung

---

**Fazit**



# Rundum gelungenes und wirksames Engagement

- Wirkungsplus bei **drei und mehr Online-Kontakten**
- Überproportionale Werte bei **Stammsehern und Usern aller Kanäle**
- **Top Bewertung der Placements**

-> **Die hervorragend umgesetzten Sponsorings und Produktplatzierungen im Rahmen eines Erfolgsformats mit passgenauer Zielgruppe sowie die umfassende crossmediale Kampagne haben den Opel Adam innerhalb kürzester Zeit bekannt und beliebt gemacht.**

