

## PRESSEMITTEILUNG

### **Neues Addressable-TV-Format: SevenOne Media realisiert mit Forward Media für o2 erste Kampagne mit „SwitchIn Zoom“**

- **SwitchIn Zoom Kombi bietet maximale Aufmerksamkeit**
- **Neues Kombi-Produkt ergänzt SwitchIn XXL und Addressable TV Spot**

**Unterföhring/München, 20. November 2019.** Mehr Aufmerksamkeit geht nicht: o2 setzt als erster Kunde von SevenOne Media auf das neue Produkt „SwitchIn Zoom Kombi“. Das Addressable TV-Format legt sich als Rahmen an drei Seiten um das Live-TV-Bild und sorgt für maximale Aufmerksamkeit des Zuschauers für die Kampagne zum neuen o2 Kombiangebot „o2 You“.

o2 setzt für die Kampagne auf eine Kombination aus dem neuen „SwitchIn Zoom“ und dem bekannten SwitchIn XXL. Der „SwitchIn Zoom“ wird dabei pro TV-Gerät maximal einmal pro Tag eingeblendet und sorgt so für einen echten Wow-Effekt beim Zuschauer. Darüber hinaus spielt SevenOne Media für den Kunden zwei unterschiedliche Motive – jeweils mit Fokus auf weibliche und männliche Zielgruppe – aus. Die Kampagne läuft auf sämtlichen Sendern der ProSiebenSat.1-Gruppe und in allen Zeitschienen. Umgesetzt wurde die Kampagne von Forward Media Germany.

#### **Thomas Wagner, Vorsitzender der Geschäftsführung SevenOne Media:**

„Mit der ‚SwitchIn Zoom Kombi‘ erweitern wir unser Produkt-Portfolio im Bereich Addressable TV konsequent. Wir setzen das neue Werbemittel dosiert und gezielt ein, um Werbekunden noch mehr Impact für ihre Kampagne zu bieten. Generell wächst die Nachfrage nach Addressable TV-Kampagnen kontinuierlich: In den ersten neun Monaten konnten wir bereits 600 Kampagnen umsetzen – doppelt so viele wie im Vorjahr!“

#### **Sabine Kloos, Direktorin Brand & Marketing Communications bei Telefónica**

**Deutschland:** „36 Prozent des deutschen Fernsehpublikums lassen sich heute über Smart-TV-Geräte erreichen. Das ist eine Verdopplung der verfügbaren Reichweite in nur zwei Jahren. Wir setzen Addressable-TV mittlerweile standardmäßig in der Markenkommunikation von o2 ein und

Seite 1 von 2

Ein Unternehmen der  
ProSiebenSat.1 Media SE

Ansprechpartner:

Maurice Böhler  
Kommunikation Sales & Digital  
ProSiebenSat.1 Media SE  
Tel. +49 [89] 95 07-41 39  
Maurice.Boehler@ProSiebenSat1.com

Stefanie Prinz  
Leiterin Kommunikation  
Sales & Digital  
ProSiebenSat.1 Media SE  
Tel. +49 [89] 95 07-11 99  
Stefanie.Prinz@ProSiebenSat1.com

Medienallee 7  
D-85774 Unterföhring

Pressemitteilung online:  
[www.sevenonemedia.de](http://www.sevenonemedia.de)

diese digitale Landvermessung für die Werbewirkung macht sich bezahlt. Mit dem SwitchIns haben wir ein Format gefunden, das eine hohe Zuschauerakzeptanz mitbringt und als weniger störend empfunden wird als andere Werbemittel.“

Addressable TV Werbemittel sind äußerst effektiv und wirken im Vergleich zum klassischen TV-Spot auf andere Image-Dimensionen der Marke. Darüber hinaus haben die SwitchIns eine hohe Zuschauerakzeptanz und werden weniger störend empfunden als andere Werbemittel. Neben den SwitchIn-Angeboten bietet SevenOne Media seit Sommer auch die Addressable TV-Spots an, mit denen Werbekunden die TV-Reichweite mit Targeting-Möglichkeiten kombinieren können.