

Ein Unternehmen der ProSiebenSat.1 Media AG

Rüsselsheim, Juli 2012

# Opel

Begleitforschung

„Germany`s Next Topmodel“



---

## Daten zur Sendung

---

Wirkung des Product Placements

---

Steckbrief CATI-Tracking

---

Werbe- und Sponsor Erinnerung

---

Image und Kaufbereitschaft

---

Fazit

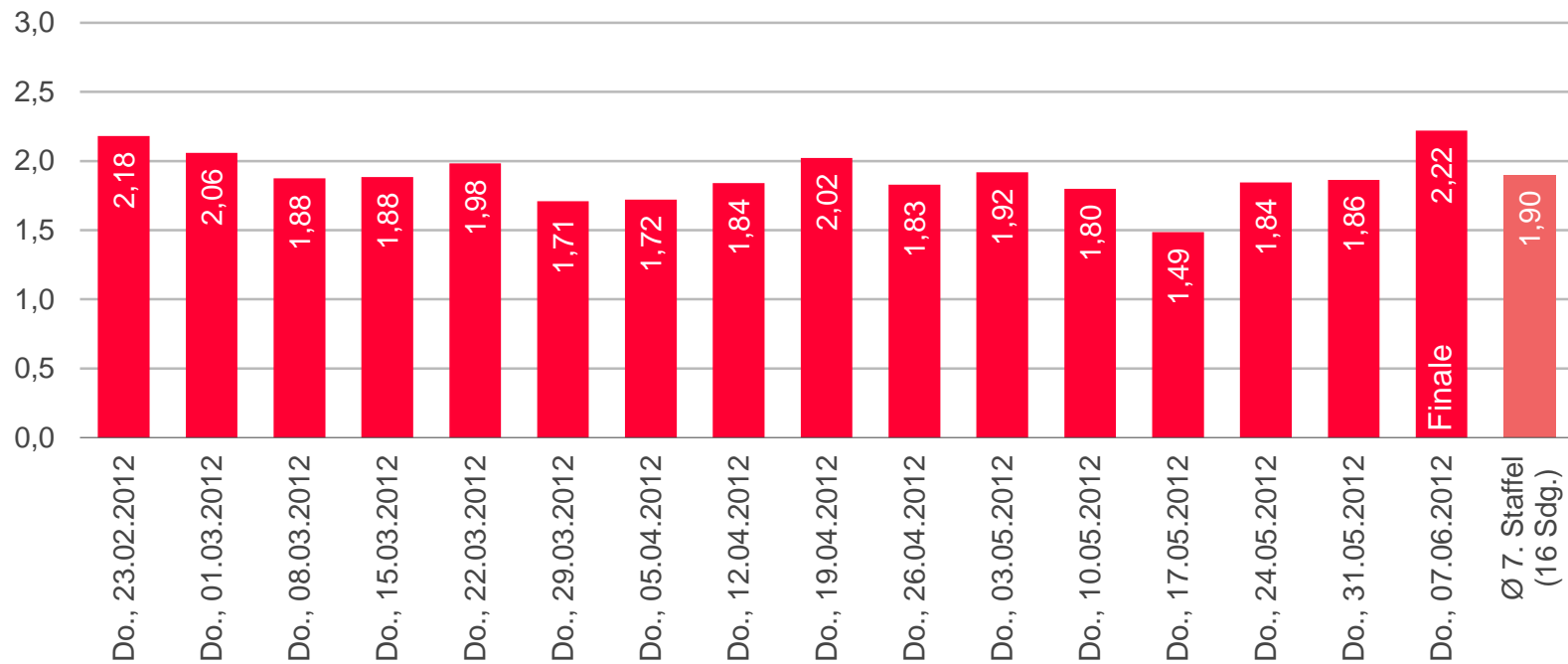
---



# Rund 2 Millionen 14-49-Jährige in jeder Folge



„Germany's Next Topmodel – by Heidi Klum“ (Do., ca. 20:15 Uhr), 7. Staffel  
Reichweiten, Zuschauer 14-49 Jahre, Angaben in Millionen



Basis: Alle Fernsehhaushalte Deutschland [D+EU]  
Quelle: AGF/GfK Fernsehforschung/ TV Scope/ Audience Research

## Marktführerschaft in der Prime Time

„GNT“-Zeitschiene im Sendervergleich, MA, Zuschauer 14-49 Jahre



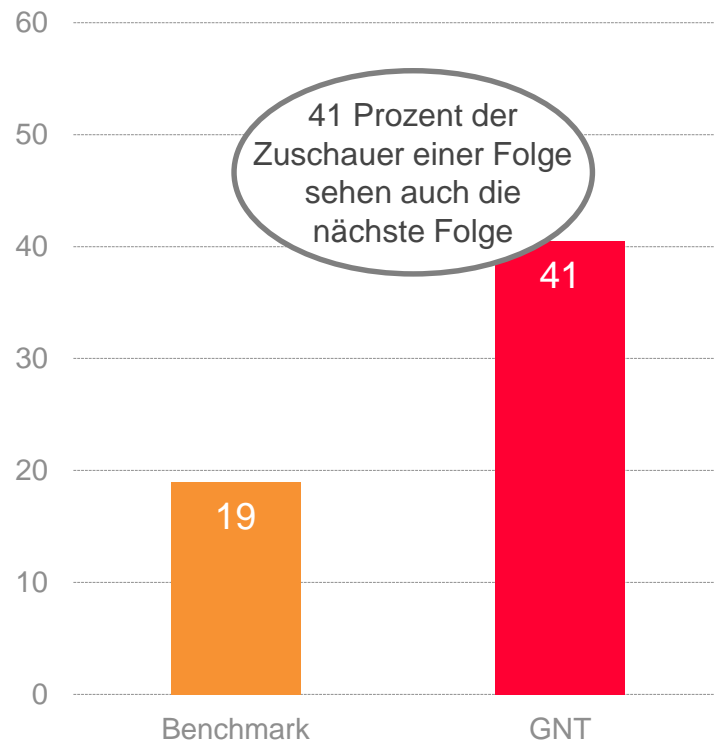
Basis: Alle Fernsehhaushalte Deutschland [D+EU]  
 Quelle: AGF/GfK Fernsehforschung/ TV Scope/ Audience Research

### Platzierung „Germany's Next Topmodel – by Heidi Klum“

Do., 23.02.2012	1. Platz
Do., 01.03.2012	1. Platz
Do., 08.03.2012	2. Platz
Do., 15.03.2012	1. Platz
Do., 22.03.2012	1. Platz
Do., 29.03.2012	2. Platz
Do., 05.04.2012	2. Platz
Do., 12.04.2012	2. Platz
Do., 19.04.2012	1. Platz
Do., 26.04.2012	2. Platz
Do., 03.05.2012	1. Platz
Do., 10.05.2012	2. Platz
Do., 17.05.2012	3. Platz
Do., 24.05.2012	1. Platz
Do., 31.05.2012	2. Platz
Do., 07.06.2012	Finale 1. Platz

## Identitätsanalyse GNT-Seher

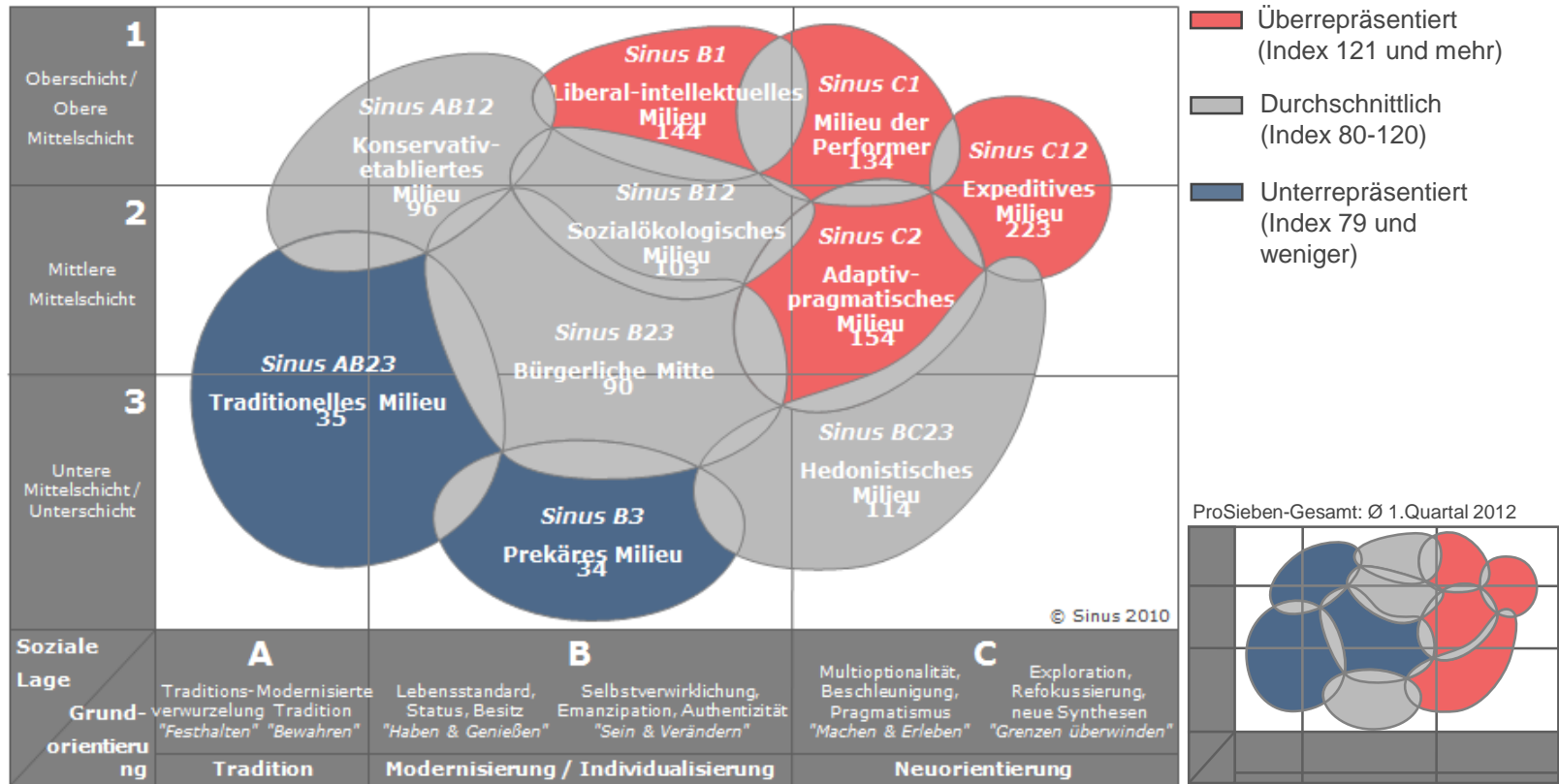
Zuschauer 14-49 Jahre, Angaben in Prozent



Basis: Alle Fernsehhaushalte Deutschland [D+EU]  
Quelle: AGF/GfK Fernsehforschung/ TV Scope/ Audience Research

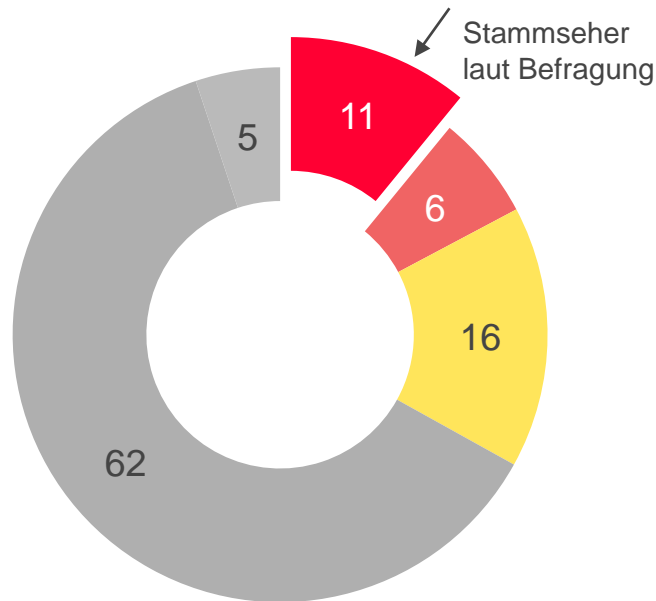
# Sehr attraktiv positioniert – auch in gehobenen Milieus

## „Germany's Next Topmodel – by Heidi Klum“ (Do., ca. 20:15 Uhr) Marktanteile, Angaben in Prozent



Basis: Alle Fernsehhaushalte Deutschland [D+EU]  
Quelle: AGF/GfK Fernsehforschung/ TV Scope/ Audience Research

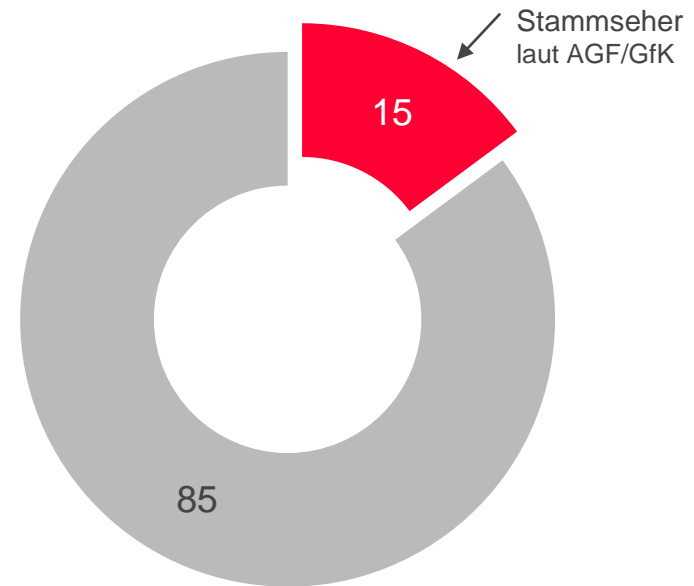
**Sehhäufigkeit "Germany`s Next Topmodel"**  
Angaben in Prozent



- jede oder jede zweite Folge
- ca. jede dritte oder vierte Folge
- seltener
- keine, aber bekannt
- Sendung unbekannt

Wie viele Folgen der siebten Staffel von "Germany`s Next Topmodel" haben Sie gesehen? Basis: Frauen 14-49 Jahre  
Quelle: forsa. / SevenOne Media

**Sehhäufigkeit "Germany`s Next Topmodel"**  
Angaben in Prozent



- jede oder jede zweite Folge
- Rest\*

Basis: Alle Fernsehhaushalte Deutschland [D+EU] ; Frauen 14-49 Jahre  
Quelle: AGF/GfK Fernsehforschung/ TV Scope/ Audience Research (TH)  
\* 0-9 Kontakte, Stammseher: 10-16 Kontakte

---

Daten zur Sendung

---

**Steckbrief CATI-Tracking**

---

Werbe- und Sponsor Erinnerung

---

Image und Kaufbereitschaft

---

Fazit



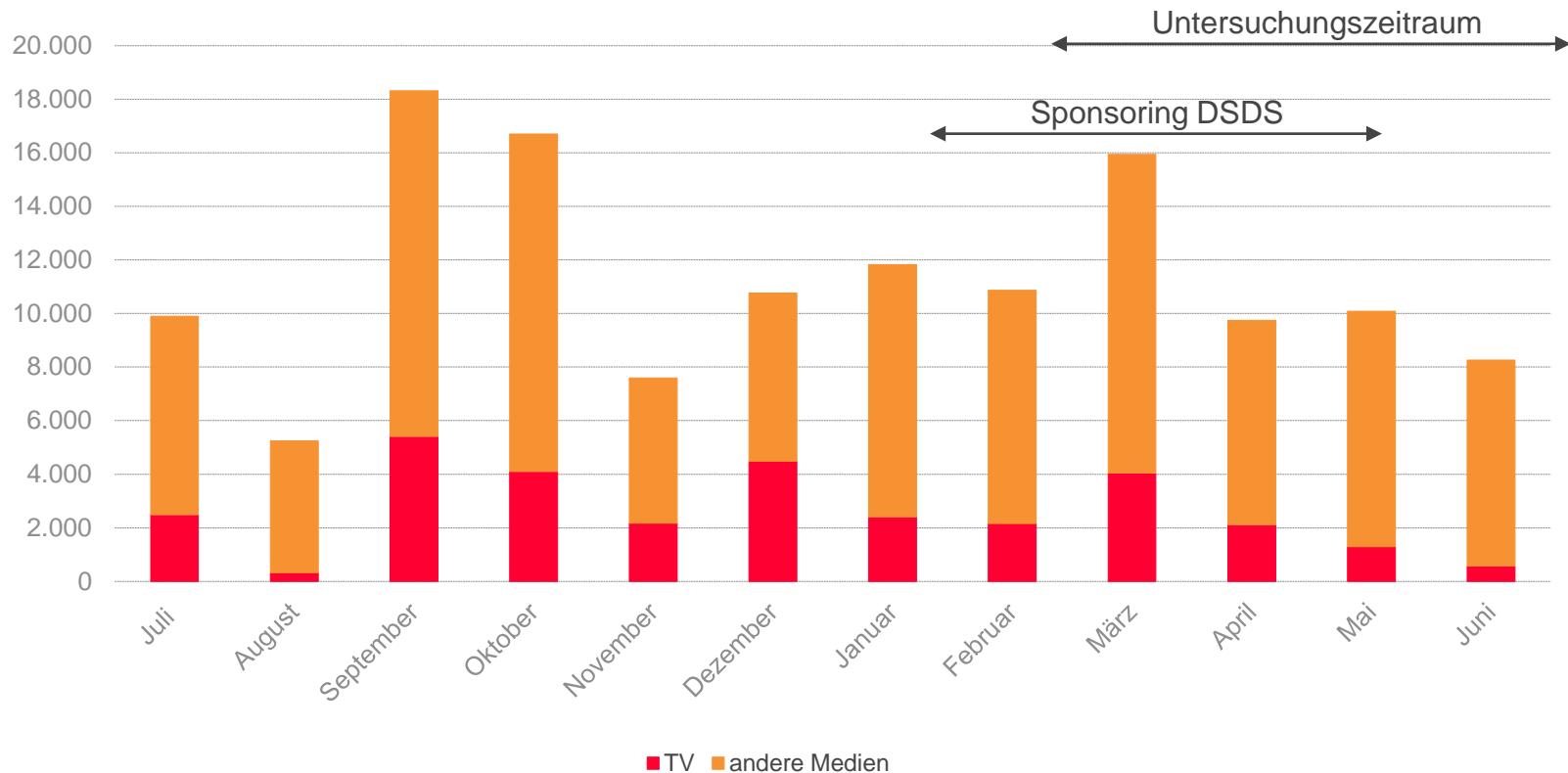


---

<b>Durchführung</b>	SevenOne Media / Advertising Research und forsa
<b>Erhebungsform</b>	Telefonbefragung (CATI)
<b>Grundgesamtheit</b>	Frauen 14-49 Jahre
<b>Auswahlverfahren</b>	Systematische Zufallsauswahl
<b>Stichprobe</b>	Nullmessung: n=501 Endmessung: n=1.005
<b>Verteilung</b>	Frauen 18-45 Jahre (93%)
<b>Befragungszeitraum</b>	Nullmessung: 25.01.-31.01. 2012 Endmessung: 08.06.-19.06.2012
<b>Inhalte</b>	Markenbekanntheit, Werbeerinnerung, Bekanntheit Fahrzeugmodelle, Image, Kaufbereitschaft, Sendungsnutzung GNT (Endm.), Sponsor Erinnerung (Endm.), Sponsorenfitting (Endm.), Parallelnutzung Internet (Endm.)

## Brutto-Werbeinvestitionen Opel Gesamt Juli 11 – Juni 12

Angaben in Tsd. EUR



Basis: klassische Medien  
Quelle: Nielsen Media Research / SevenOne Media

---

Daten zur Sendung

---

Steckbrief CATI-Tracking

---

**Werbe- und Sponsor Erinnerung**

---

Image und Kaufbereitschaft

---

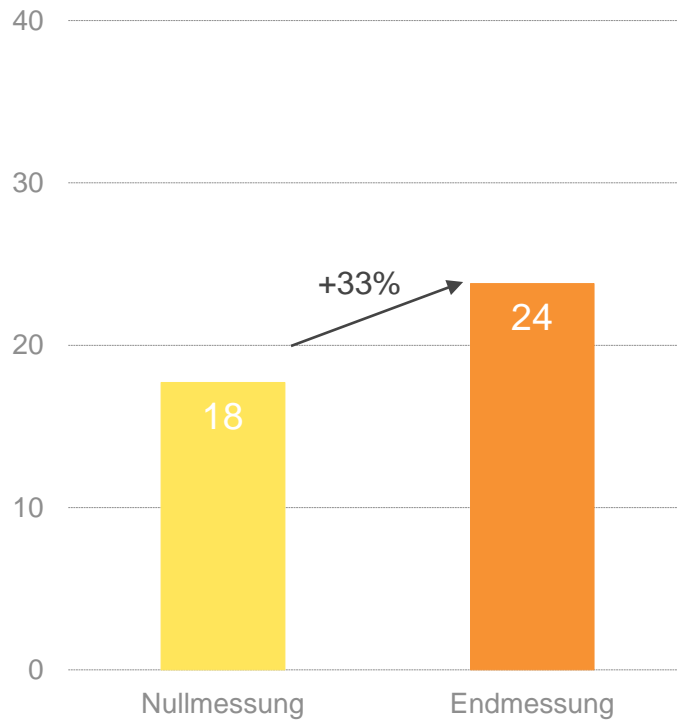
Fazit

---



## Gestützte Werbeerinnerung Opel Corsa

Angaben in Prozent

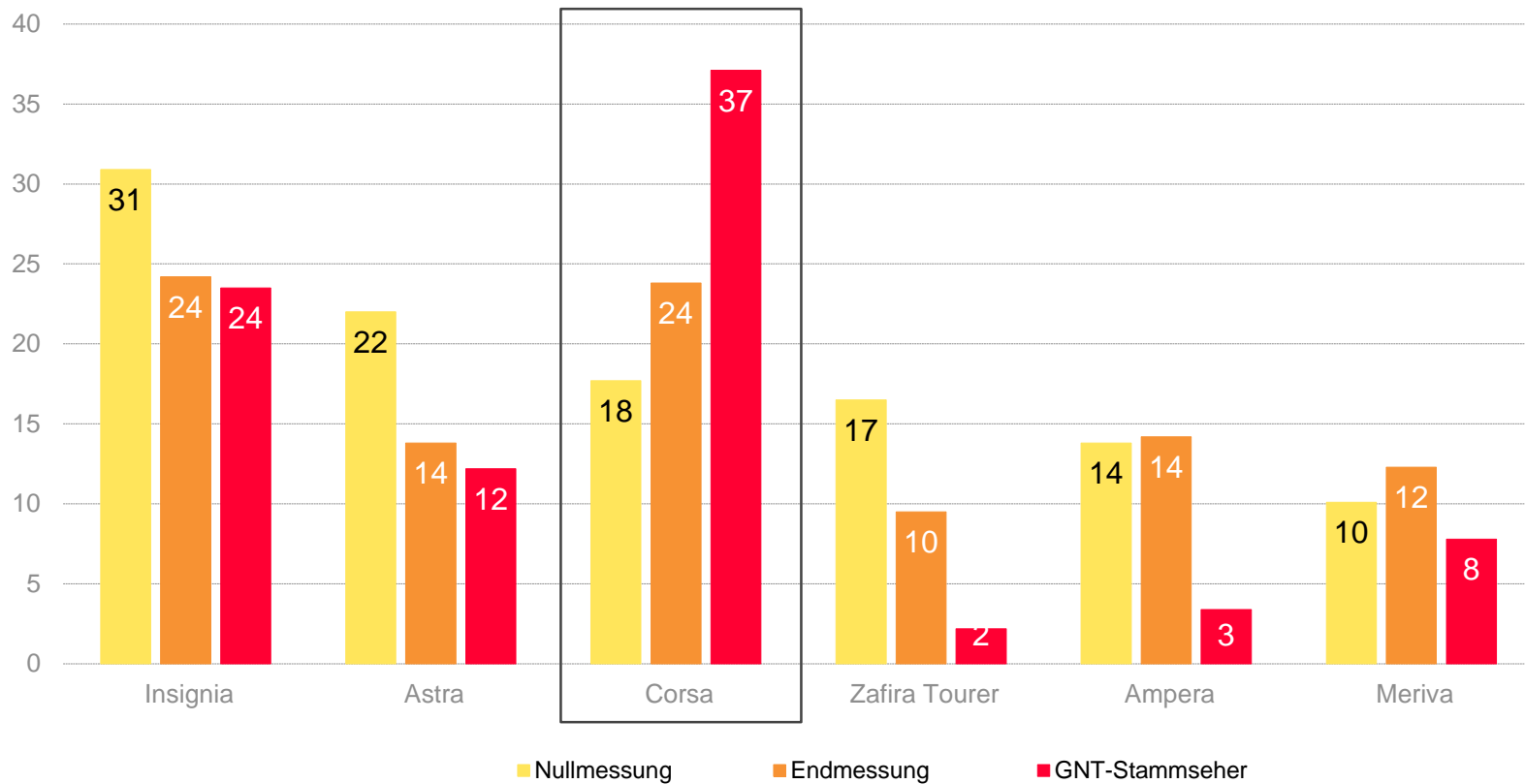


Und für welche dieser Modelle von Opel haben Sie in letzter Zeit Werbung gesehen, gelesen oder gehört?

Basis: Frauen 14-49 Jahre, die Opel Corsa kennen; Quelle: forsa. / SevenOne Media

## Gestützte Werbeerinnerung Modelle

Angaben in Prozent



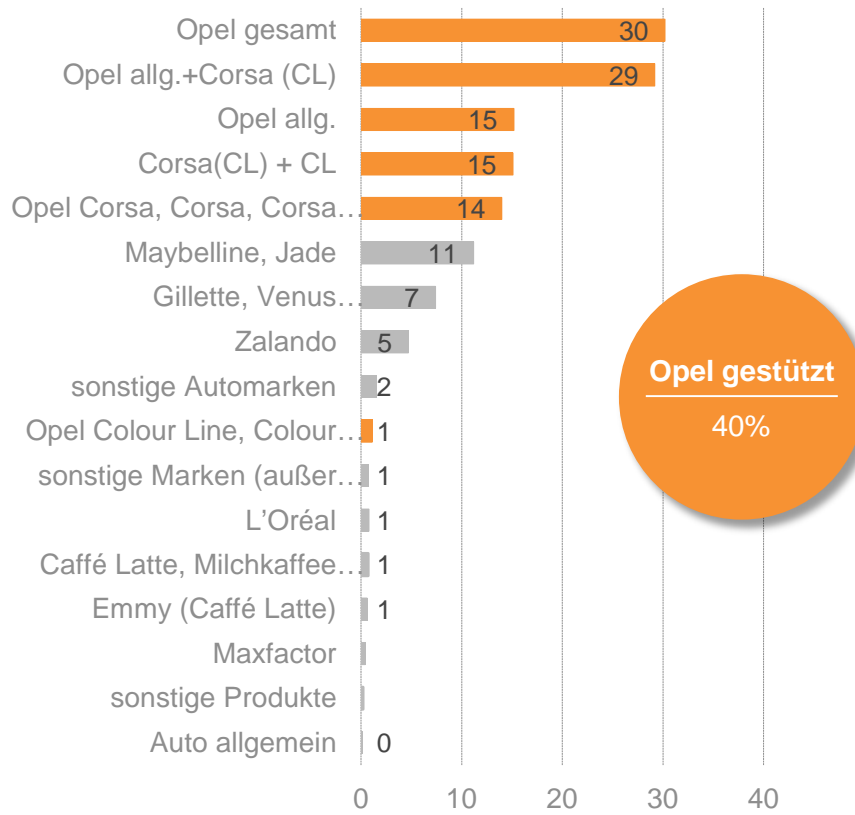
Und für welche der folgenden Modelle von Opel haben Sie in letzter Zeit Werbung gesehen, gelesen oder gehört?

Basis: Frauen 14-49 Jahre, die das jeweilige Modell kennen

Quelle: forsa. / SevenOne Media

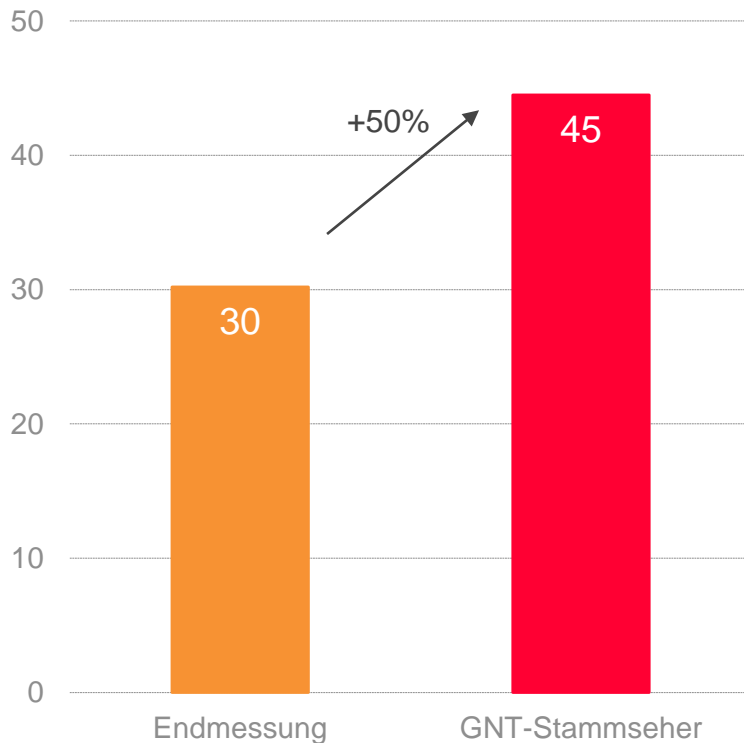
# Opel wird klar als Sponsor wahrgenommen

## (Un)gestützte Sponsor Erinnerung Angaben in Prozent

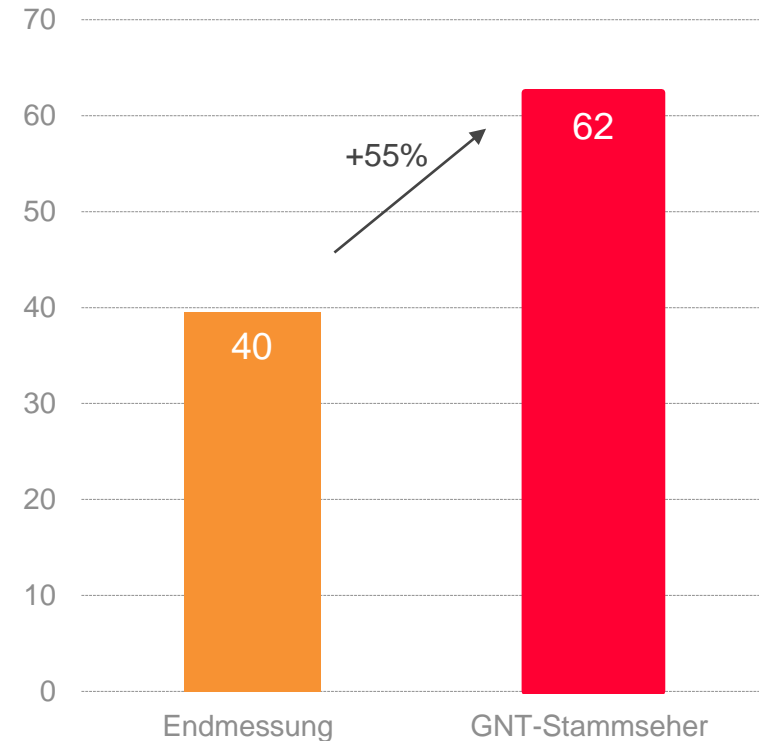


Können Sie sich erinnern, welche Marke die Sendung präsentiert hat?  
 Basis: Frauen 14-49 Jahre, die "Germany's Next Topmodel" mindestens selten gesehen haben (und bei gestützt: das Modell Corsa kennen); Quelle: forsa. / SevenOne Media

## Ungestützte Sponsor Erinnerung Opel Angaben in Prozent



## Gestützte Sponsor Erinnerung Opel Angaben in Prozent

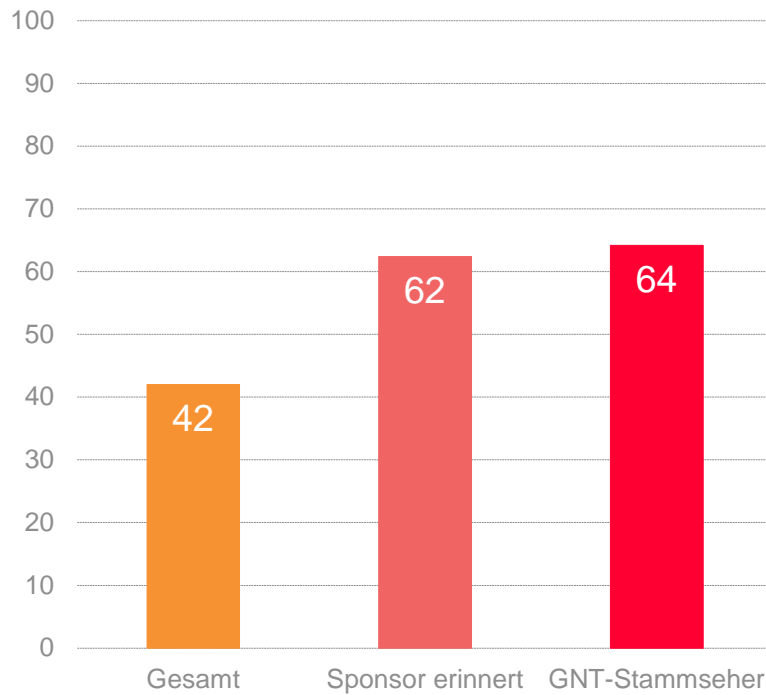


Die Sendung wurde von bestimmten Marken präsentiert, Können Sie sich erinnern, welche Marken das waren?; Basis: Frauen 14-49 Jahre, die "Germany's Next Topmodel" mindestens selten gesehen haben; Quelle: forsa. / SevenOne Media

Können Sie sich an Sponsorhinweise von Opel rund um die Sendung erinnern? Basis: Frauen 14-49 Jahre, die "Germany's Next Topmodel" mindestens selten gesehen haben und Opel Corsa kennen; Quelle: forsa. / SevenOne Media

## Bekanntheit Opel-Auftritte

Angaben in Prozent



[...] Können Sie sich an eine oder mehrere Auftritte von Opel Corsa während der Sendung erinnern?; Basis: Frauen 14-49 Jahre, die Germany's next Topmodel mindestens selten sehen; Quelle: forsa. / SevenOne Media



---

Daten zur Sendung

---

Steckbrief CATI-Tracking

---

Werbe- und Sponsor Erinnerung

---

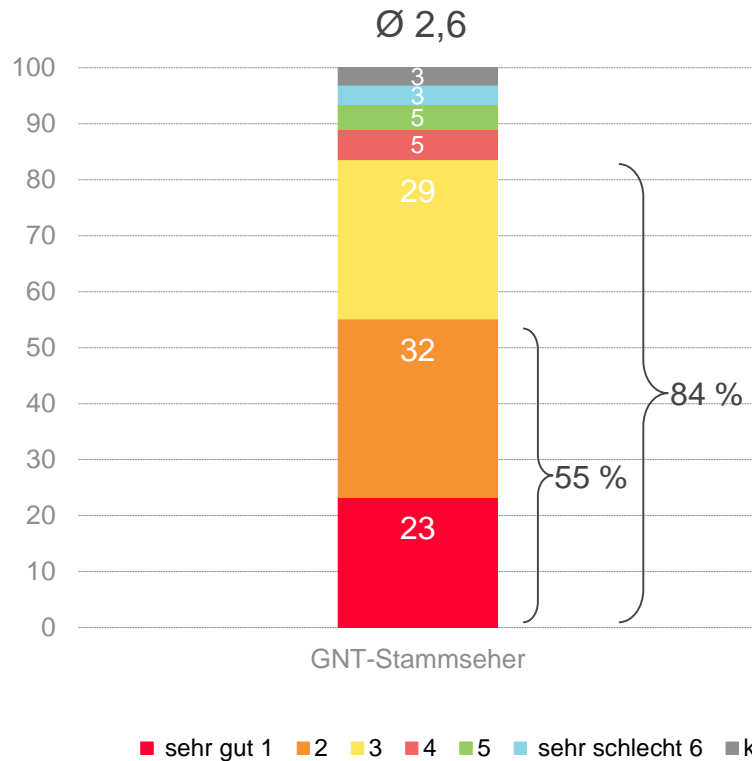
**Image und Kaufbereitschaft**

---

Fazit



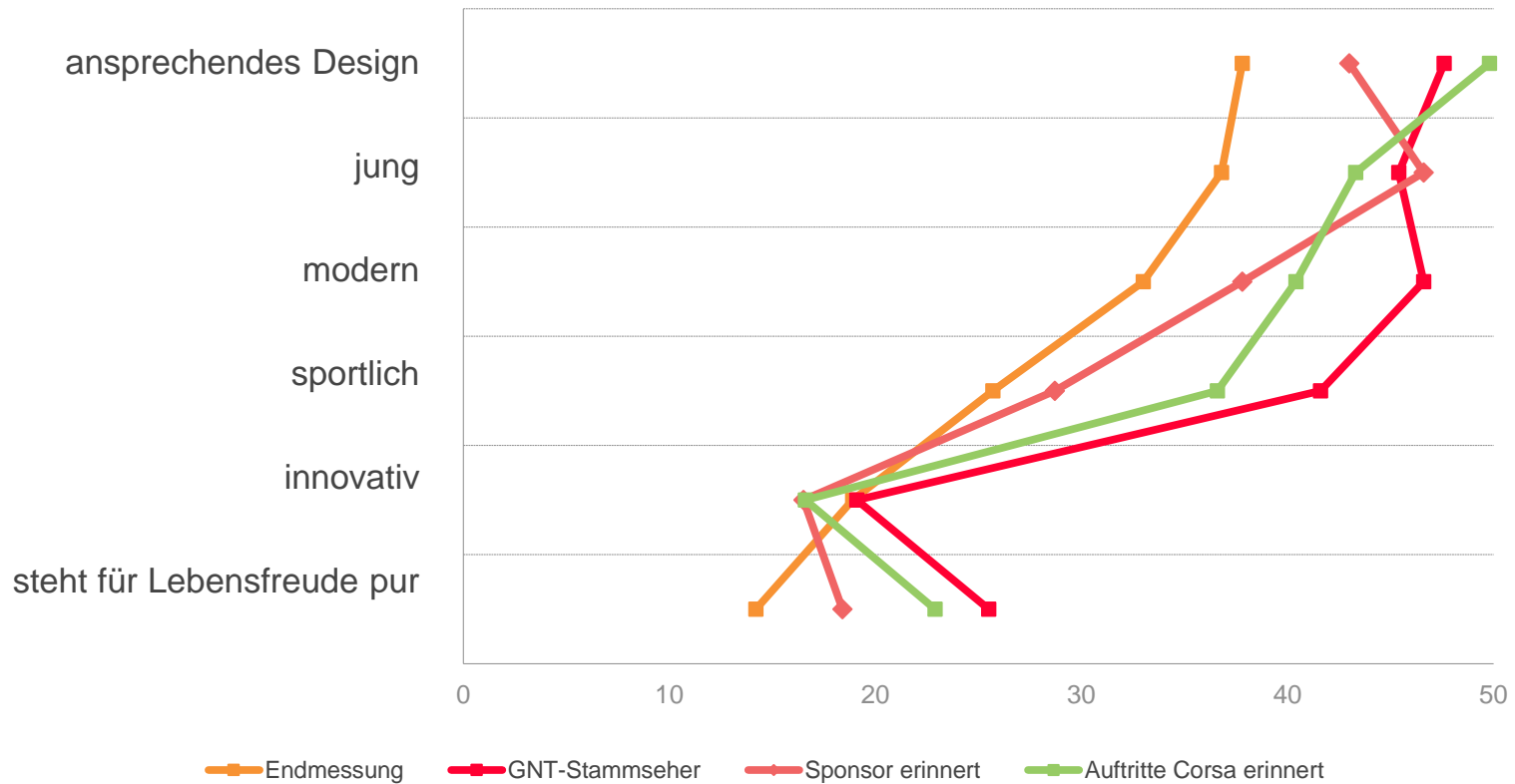
## Fitting Opel Corsa und "Germany's Next Topmodel" Angaben in Prozent



Wie gut passt Ihrer Meinung nach Opel Corsa als Sponsor zur Sendung "Germany's Next Topmodel"? Basis: Frauen 14-49 Jahre die sich an das Sponsoring erinnern und GNT mind. selten sehen; Quelle: forsa. / SevenOne Media

## Imageprofil Opel Corsa

Angaben in Prozent (Top Two: stimme voll und ganz zu / stimme zu)

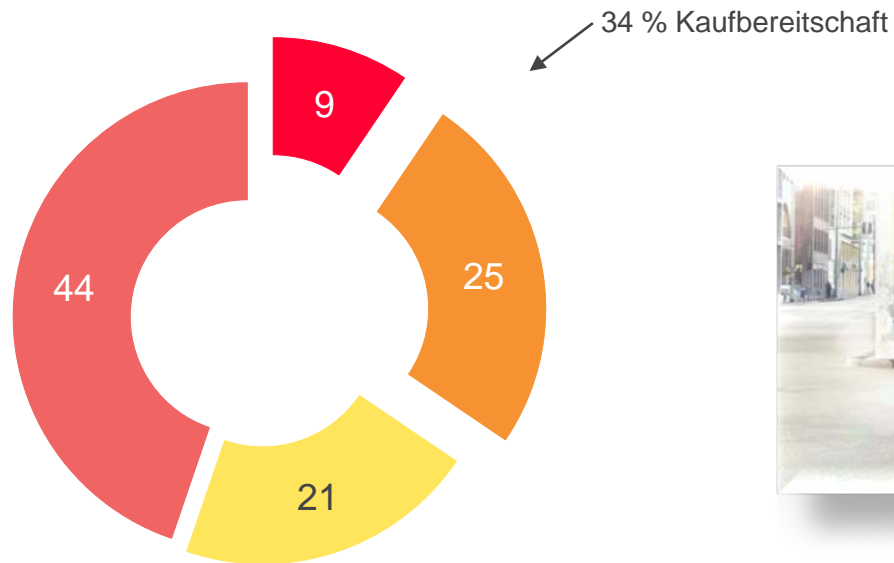


Bitte geben Sie jeweils an, wie sehr Sie den folgenden Aussagen zustimmen.

Basis: Frauen 14-49 Jahre, die Opel Corsa kennen

Quelle: forsa. / SevenOne Media

## Kaufbereitschaft Opel Corsa Angaben in Prozent

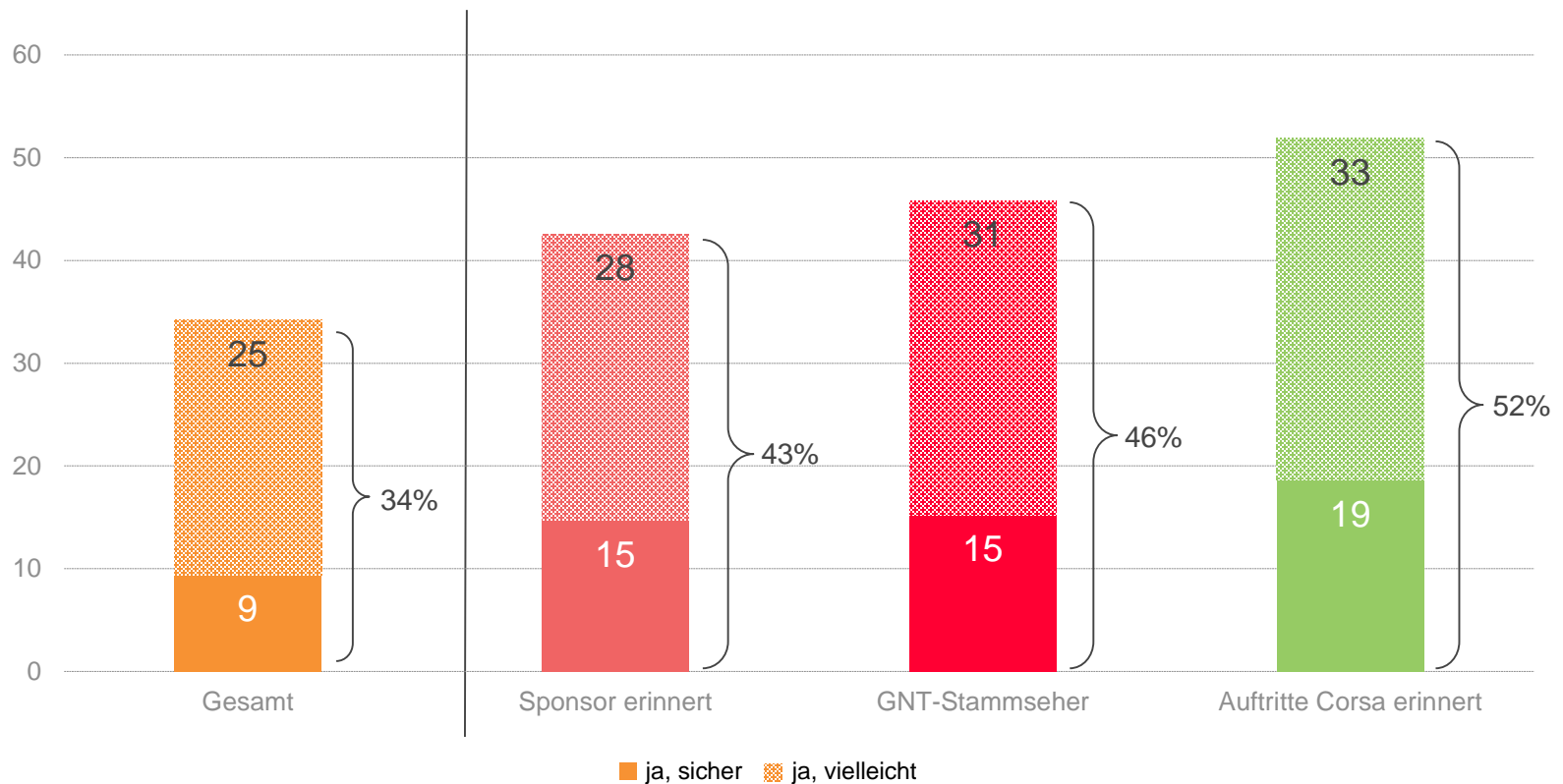


■ ja, sicher ■ ja, vielleicht ■ nein, eher nicht ■ nein, auf keinen Fall

Käme bei einem Kleinwagenkauf für Sie ein Opel Corsa in Betracht?  
Basis: Frauen 14-49 Jahre, die Opel Corsa gestützt kennen, nur Endmessung  
Quelle: forsa. / SevenOne Media

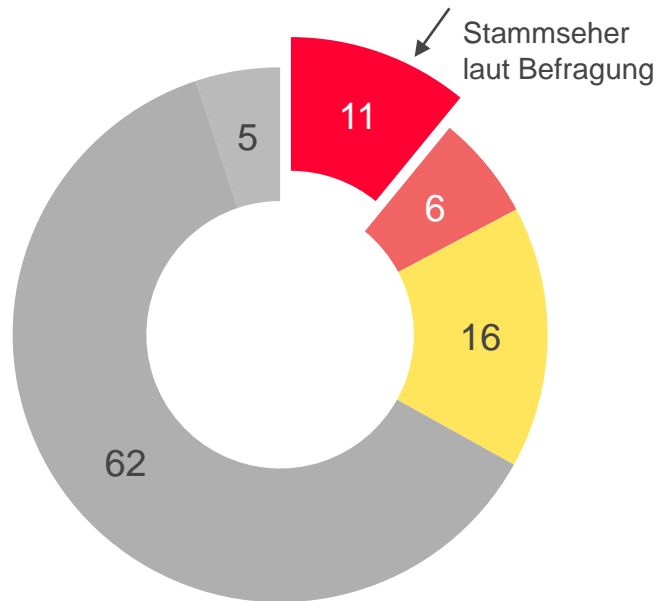
## Kaufbereitschaft Opel Corsa nach Zielgruppen

Angaben in Prozent



Käme bei einem Kleinwagenkauf für Sie ein Opel Corsa in Betracht?  
Basis: Frauen 14-49 Jahre, die Opel Corsa kennen, nur Endmessung  
Quelle: forsa. / SevenOne Media

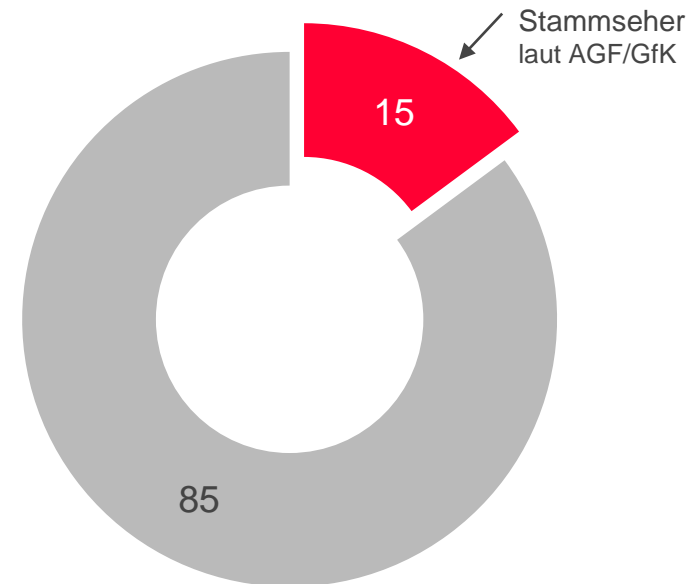
## Sehhäufigkeit "Germany`s Next Topmodel" Angaben in Prozent



- jede oder jede zweite Folge
- ca. jede dritte oder vierte Folge
- seltener
- keine, aber bekannt
- Sendung unbekannt

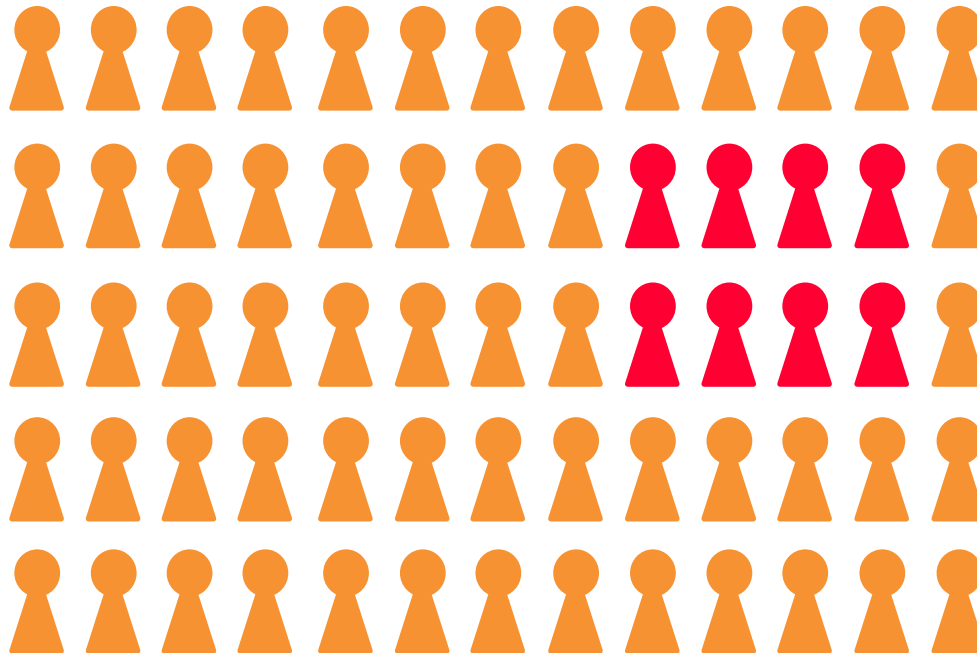
Wie viele Folgen der siebten Staffel von "Germany`s Next Topmodel" haben Sie gesehen? Basis: Frauen 14-49 Jahre  
Quelle: forsa. / SevenOne Media


## Sehhäufigkeit "Germany`s Next Topmodel" Angaben in Prozent




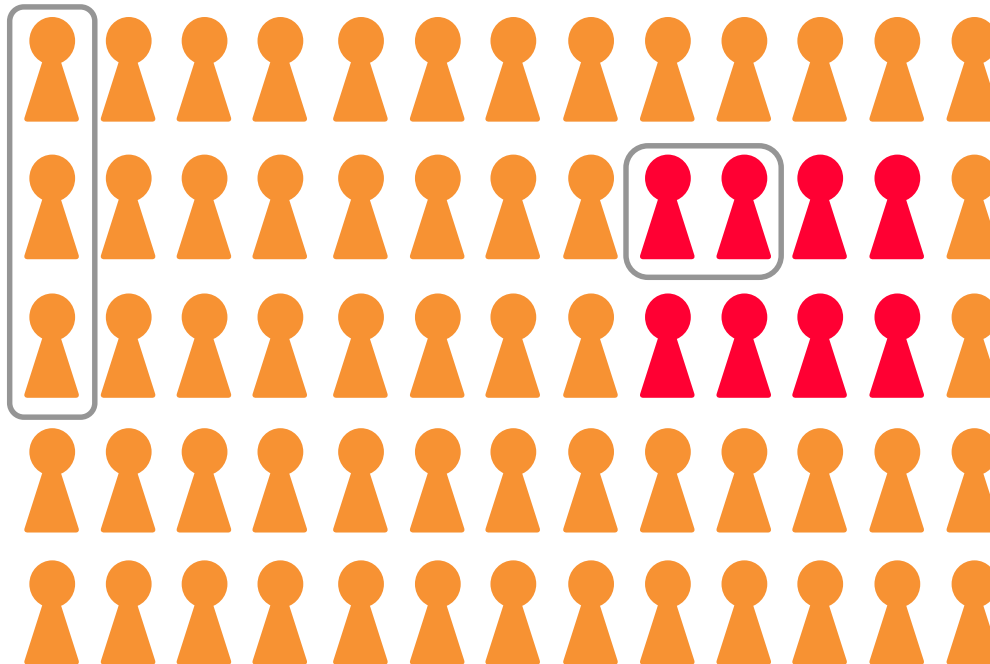
- jede oder jede zweite Folge
- Rest\*

Basis: Alle Fernsehhaushalte Deutschland [D+EU]  
Quelle: AGF/GfK Fernsehforschung/ TV Scope/ Audience Research (TH)  
\* 0-9 Kontakte, Stammseher: 10-16 Kontakte



 Frauen 14-49 Jahre  
Potenzial: 16,93 Mio.

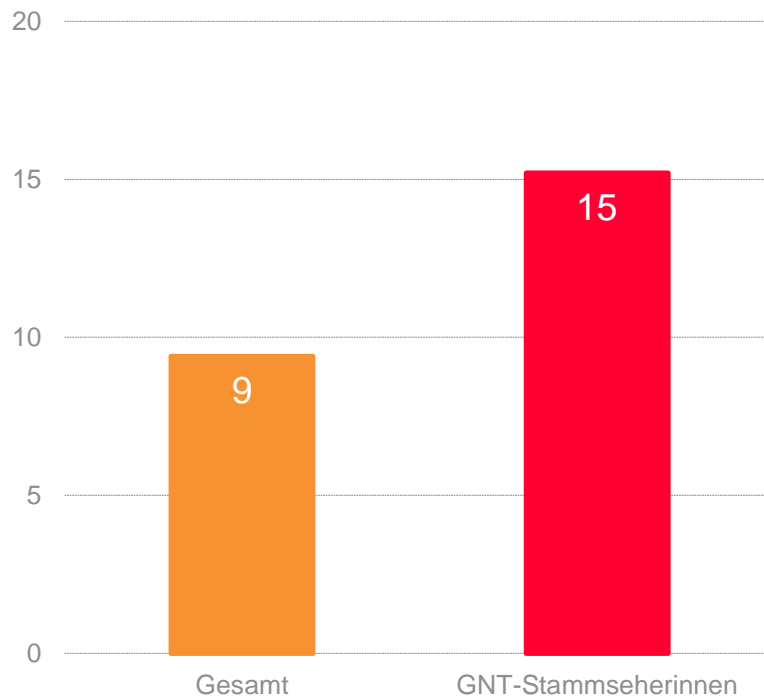
 GNT-Stammseherinnen  
Potenzial: 1,85 Mio.



-  Frauen 14-49 Jahre  
Potenzial: 16,93 Mio.
-  GNT-Stammseherinnen  
Potenzial: 1,85 Mio.
-  Kaufabsicht sicher

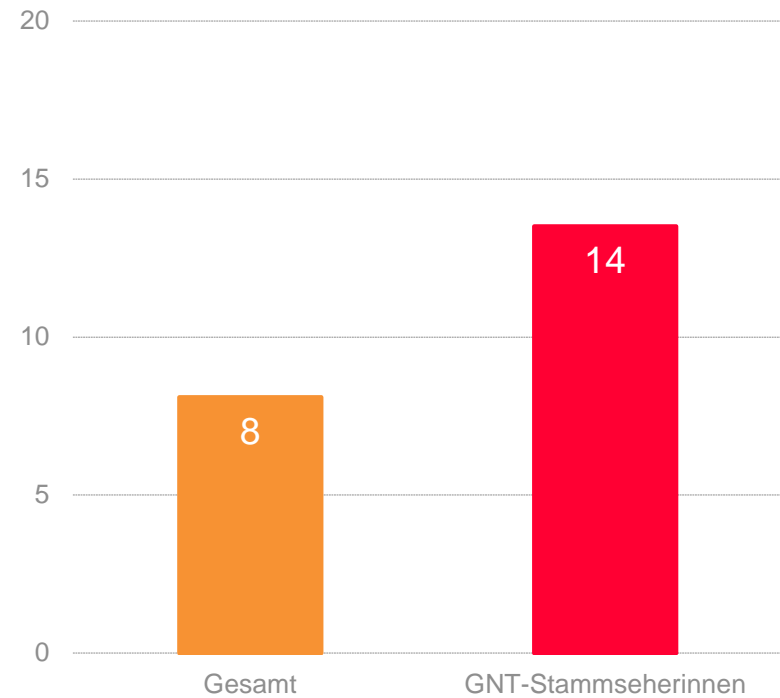


## Kaufbereitschaft Opel Corsa Basis bekannt Angaben in Prozent



Käme bei einem Kleinwagenkauf für Sie ein Opel Corsa in Betracht?  
Basis: Frauen 14-49 Jahre, die Opel Corsa kennen, nur Endmessung  
Quelle: forsa. / SevenOne Media

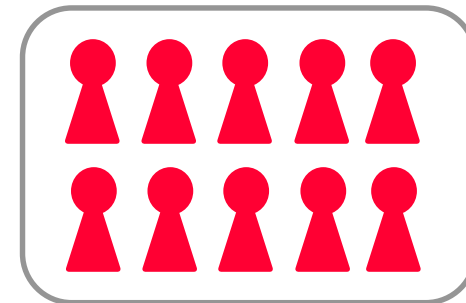
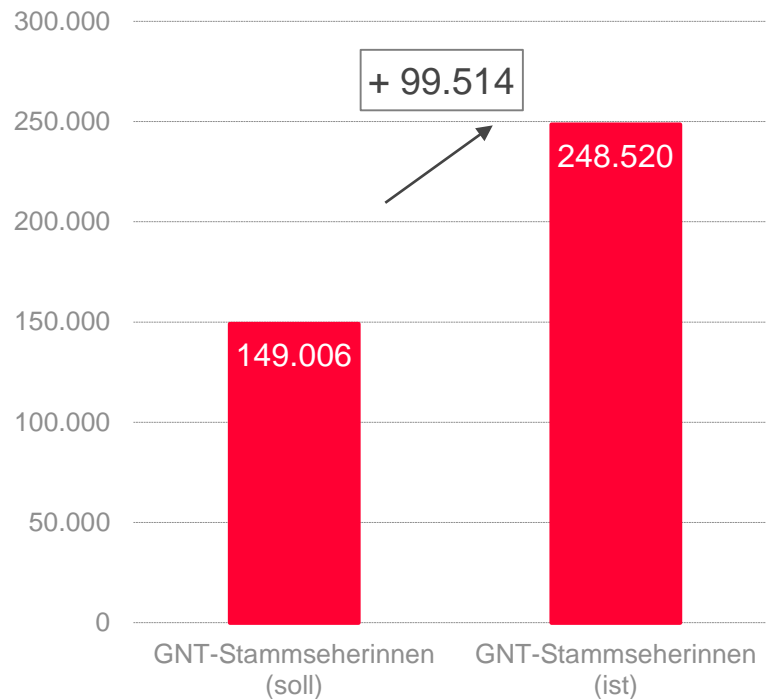
## Kaufbereitschaft Opel Corsa Basis alle Angaben in Prozent



Käme bei einem Kleinwagenkauf für Sie ein Opel Corsa in Betracht?  
Basis: Frauen 14-49 Jahre, nur Endmessung  
Quelle: forsa. / SevenOne Media

## Potenziale erwartet (soll) und erreicht (ist)

Angaben in Personen



**100.000**  
zusätzliches  
Käuferpotenzial

Käme bei einem Kleinwagenkauf für Sie ein Opel Corsa in Betracht?  
Basis: Frauen 14-49 Jahre, die Opel Corsa kennen, nur Endmessung  
Quelle: forsa. / SevenOne Media

---

Daten zur Sendung

---

Steckbrief CATI-Tracking

---

Werbe- und Sponsor Erinnerung

---

Image und Kaufbereitschaft

---

**Fazit**



- Hoher Recall für den Opel Corsa
- Extrem gute Sponsor Erinnerung
- Einbindungen bleiben hängen
- Hervorragendes Fitting
- Imageeffekte bei den Seherinnen
- Erschließung neuer Käuferpotenziale
- Optimales Zusammenspiel der Medien TV-Online-Mobile





---

## Johanna Teichmann

Head of Advertising Research

SevenOne Media GmbH

Betastr. 10i

D-85774 Unterföhring

Tel. +49 (0) 89/9507-41 85

Fax +49 (0) 89/9507-941 85

[www.sevenonemedia.de](http://www.sevenonemedia.de)

[johanna.teichmann@sevenonemedia.de](mailto:johanna.teichmann@sevenonemedia.de)