

## PRESSEMITTEILUNG

### **Stärkstes Quartal aller Zeiten! Joyn stellt Rekorde auf – bei Nutzerzahl und Watchtime**

**München, 8. April 2024.** 36 Prozent Plus bei den Video-Nutzer:innen. 13 Prozent Plus bei der Watchtime\*: Joyn bricht im ersten Quartal 2024 alle Rekorde und legt das stärkste Quartal aller Zeiten hin. Insgesamt brillierten die Top-25-VoD-Programme der Streaming-Plattform der ProSiebenSat.1 Media mit 37,4 Millionen Stunden Watchtime.

**Katharina Frömsdorf, CEO Joyn und Chief Platforms & Growth Officer:** „Das stärkste Quartal aller Zeiten bei Joyn in einem Zeitraum, in dem die Mediennutzung der Zuschauer:innen traditionell eher verhalten ist – und das zum zweiten Mal in Folge nach einem vorhergehenden Rekordquartal in Q4 2023: Das bestätigt eindrucksvoll unsere Strategie. Besonders erfreulich ist, dass das Wachstum sowohl durch Joyn Originals als auch durch die starken Programm-Marken unserer Sender getrieben ist. Das zeigt, dass wir mit Joyn auf dem richtigen Kurs sind.“

Stärkste Wachstumstreiber bei Nutzer:innenzahl sowie Watchtime sind unter anderem das Joyn Original „Big Brother“, die ProSieben-Shows „Wer stiehlt mir die Show?“ und „Germany’s Next Topmodel“, der Reality-Kracher „Forsthaus Rampensau Germany“ und Serien-Highlights wie „Die Landarztpraxis“ und „House of the Dragon“.

**Thomas Münzner, Programmchef Joyn:** „Das sehr starke Wachstum insbesondere in der Nutzung bei Reality- und Comedy-Programmen freut mich ganz besonders. Wir haben für dieses Jahr unseren Inhalte-Schwerpunkt bei Joyn genau auf diese Genres gelegt. Auf die Zuschauer:innen warten im zweiten Halbjahr 2024 exklusive Highlights wie die Comedy-Serie ‚Der Upir‘ mit Fahri Yardim, neue Reality-Shows und neue Staffeln beliebter Reality-Hits.“

\* (im Vgl. zum Vorjahresquartal)

#### **Über Joyn**

Auf Joyn finden die Nutzer:innen kostenlos ein umfangreiches und anbieterübergreifendes Programm-Angebot. Die Streaming-Plattform der ProSiebenSat.1 Media SE stellt rund 70 Live-TV-Sender und rund 25.000 Format- und Programm-Stunden ohne Abogebühr zum Abruf bereit. Dazu gehören Realities wie „Forsthaus Rampensau“, Serien wie der SAT.1-Erfolg „Die Landarztpraxis“, zahlreiche US-Filme, Dokumentationen und Serien in ganzen Staffeln zum Bingen bis hin zu Mediatheken und Sportinhalten von ProSiebenSat.1 sowie weiterer Inhalte-Partner wie Viacom und Eurosport. Im Premium-Bereich gibt es exklusive Programm-Vorschauen auf die Highlight-Formate der Sendergruppe sowie zusätzliche Pay-TV-Channels, TV-Channels und VoD-Inhalte in HD-Qualität. Die Joyn GmbH ist eine hundertprozentige Tochter der ProSiebenSat.1 Media SE und steht unter der Geschäftsführung von Katharina Frömsdorf (CEO), Nicole Agudo Berbel und Benjamin Risom. Weitere Infos unter [www.joyn.de](http://www.joyn.de).

#### **Pressekontakt:**

Eva Gradl  
Tel.: +49 (0) 89 95 07 - 1127  
[eva.gradl@seven.one](mailto:eva.gradl@seven.one)

#### **Joyn**

Ein Unternehmen der

